



# Grupa Banku Millennium

## Wyniki po III kwartale 2013 r.

28 października 2013

Przyjazny Bank



Nr 1 w Polsce



Gwiazda jakości obsługi



# Zastrzeżenie

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez Bank Millennium S.A. („Bank”) i w żadnym przypadku nie może być traktowana jako proponowanie nabycia papierów wartościowych, oferta, zaproszenie czy zachęta do złożenia oferty nabycia, dokonania inwestycji lub przeprowadzenia transakcji dotyczących takich papierów wartościowych lub rekomendacja do zawierania jakichkolwiek transakcji, w szczególności dotyczących papierów wartościowych Banku.

Publikowanie przez Bank danych zawartych w Prezentacji nie stanowi naruszenia przepisów prawa obowiązujących spółki, których akcje są notowane na rynku regulowanym, w szczególności na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Informacje w niej zawarte zostały przekazane do publicznej wiadomości przez Bank w ramach raportów bieżących lub okresowych, albo stanowią ich uzupełnienie, nie dając jednocześnie podstawy do przekazywania ich w ramach wypełniania przez Bank jako spółkę publiczną obowiązków informacyjnych.

W żadnym wypadku nie należy uznawać informacji znajdujących się w niniejszej Prezentacji za wyraźne lub dorozumiane oświadczenie czy zapewnienie jakiegokolwiek rodzaju składane przez Bank lub osoby działające w imieniu Banku. Ponadto, ani Bank, ani osoby działające w imieniu Banku nie ponoszą pod żadnym względem odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, jakie mogą powstać, wskutek niedbalstwa czy z innej przyczyny, w związku z wykorzystaniem niniejszej Prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych, ani za szkody, które mogą powstać w inny sposób w związku z informacjami stanowiącymi część niniejszej Prezentacji.

Wszystkie dane prezentowane w tym dokumencie bazują na skonsolidowanych danych dla Grupy Banku Millennium i są spójne ze Sprawozdaniami Finansowymi (dostępnymi na stronie [www.bankmillennium.pl](http://www.bankmillennium.pl)), z wyjątkiem danych pro-forma opisanych poniżej.

Poczynając od 1 stycznia 2006 r. Bank rozpoczął stosowanie zasad rachunkowości zabezpieczeń do połączenia walutowych kredytów hipotecznych o zmiennej stopie procentowej, depozytów złotych o zmiennej stopie procentowej oraz powiązanych swapów walutowo-procentowych. Z dniem 1 kwietnia 2009 r. zasadami rachunkowości zabezpieczeń Bank objął też swapy walutowe. Zgodnie z zasadami rachunkowości, marża z tych operacji jest odzwierciedlona w wyniku z odsetek. Ponieważ rachunkowość zabezpieczeń nie obejmuje całego portfela denominowanego w walucie obcej, Bank przedstawia dane pro-forma, które prezentują wszystkie odsetki od produktów pochodnych w wyniku z odsetek. W opinii Banku umożliwia to lepsze zrozumienie rzeczywistej ewolucji tej pozycji z ekonomicznego punktu widzenia.

Co do zasady, Bank nie ma obowiązku przekazywania do publicznej wiadomości aktualizacji i zmian informacji, danych oraz oświadczeń znajdujących się w niniejszej Prezentacji na wypadek zmiany strategii albo zamiarów Banku lub wystąpienia nieprzewidzianych faktów lub okoliczności, które będą miały wpływ na tę strategię lub zamiary Banku, chyba że obowiązek taki wynika z przepisów prawa

# Porządek konferencji

## 1 Przesłanie nowego Prezesa Zarządu



▪ Joao Bras Jorge

Prezes Zarządu (CEO)

## 2 Prezentacja wyników 3 kw. 2013



▪ Fernando Bicho

Wiceprezes Zarządu (CFO)

## 3 Sesja pytań i odpowiedzi



**Bogusław Kott**  
Przewodniczący Rady  
Nadzorczej



**Joao Bras Jorge**  
Prezes Zarządu



**Fernando Bicho**  
Wiceprezes  
Zarządu (CFO)



**Artur Klimczak**  
Wiceprezes  
Zarządu



**Artur Kulesza**  
Dyrektor  
Relacji  
Inwestorskich

# Przesłanie nowego Prezesa Zarządu Banku Millennium do inwestorów

## Strategia Banku - kontynuacja głównych kierunków ogłoszonych rok temu

- Lepsza struktura kredytów i depozytów (produkty o wyższej marży, więcej kredytów dla przedsiębiorstw)
- Jakość usług
- Wiodąca rola w innowacjach informatycznych
- Kolejne kroki: poprawa efektywności sprzedaży w sieci oddziałów

## Silna pozycja finansowa



- Ciągła poprawa zyskowności przekładająca się na wzrost kursu akcji Banku
- Niższe koszty i wyższa efektywność
- Wysoka jakość aktywów, płynność i kapitał

# Średnioterminowe cele dla Grupy Banku Millennium



Droga Banku Millennium do osiągnięcia średnioterminowych celów

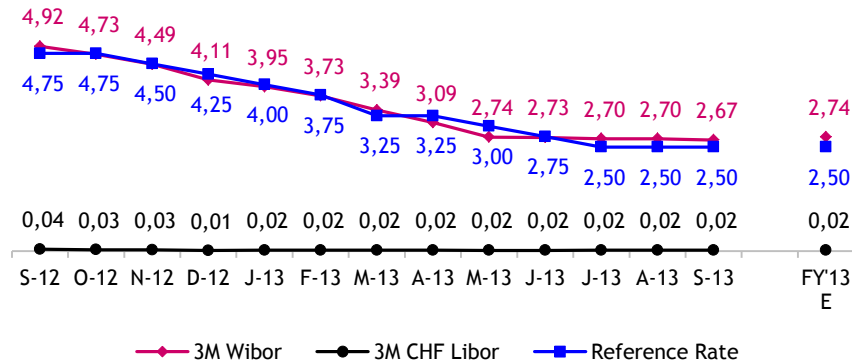


		2012 wrzesień	2013 wrzesień	2015 Cel
1. Stała poprawa zyskowności i efektywności	ROE	10,1%	10,5%	14-15%
	Koszty/dochody	58,2%	55%	~50%
2. Utrzymanie konserwatywnego zarządzania płynnością i solidna baza kapitałowa	Kredyty/depozyty	96%	91,4%	<100%
	CT1	11,4%	13,4%	>10%
3. Utrzymanie przewagi konkurencyjnej - wyjątkowej wygody i jakości	Zadowolenie klienta*	89%	90%	>90%
	<div style="display: flex; align-items: center;">   <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #f9e79f;"> <p>Najbardziej <b>“Przyjazny Bank dla klientów detalicznych”</b> w Polsce, w rankingu <i>Newsweeka</i></p> </div> </div>			
4. Ewolucja w kierunku bardziej zrównoważonego banku komercyjnego; zwiększenie obecności w sektorze przedsiębiorstw	% kredytów	25%	27,4%	30-35%

\* odsetek zadowolonych i bardzo zadowolonych klientów detalicznych, najnowsze dane ze stycznia 2013

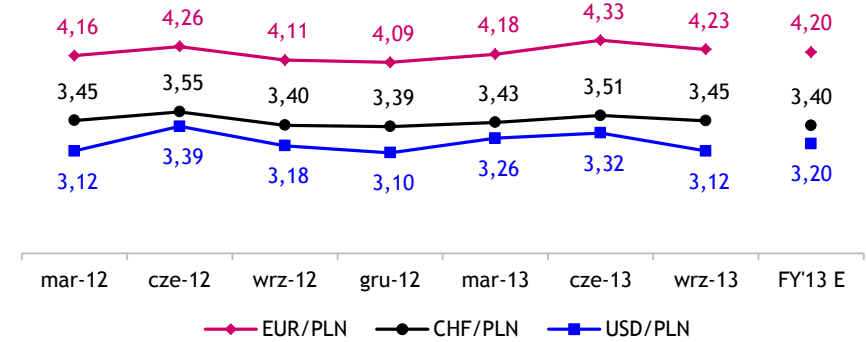
# Przegląd makroekonomiczny

## Ewolucja stóp procentowych (%)



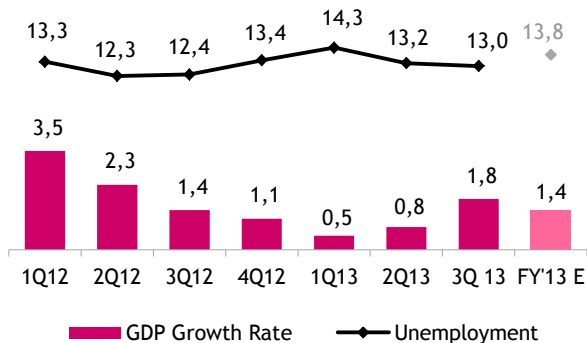
kw/kw (pb)	-6	0	-25
narast. (pb)	-144	1	-175
r/r (pb)	-225	-2	-225

## Ewolucja kursów walutowych

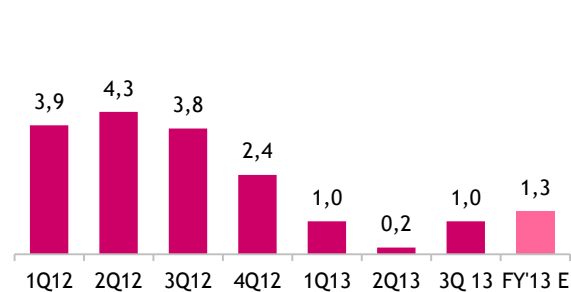


kw/kw (pb)	-2,3%	-1,6%	-6,0%
narast. (pb)	3,5%	1,9%	0,7%
r/r (pb)	2,8%	1,4%	-1,8%

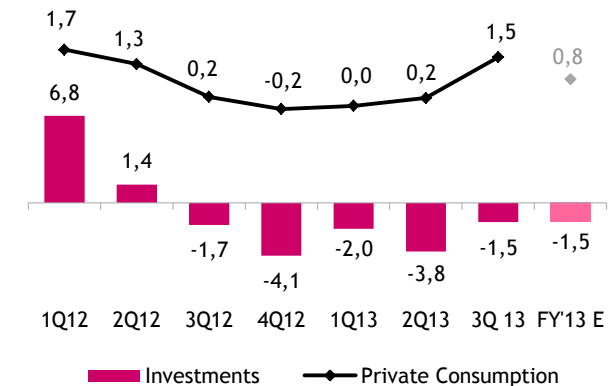
## Wzrost PKB i stopa bezrobocia (%)



## Inflacja (CPI %)

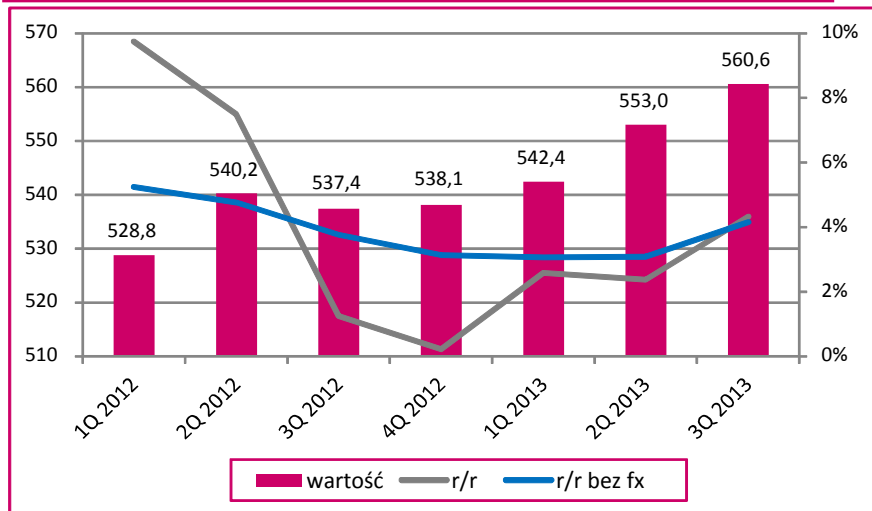


## Inwestycje i konsumpcja prywatna

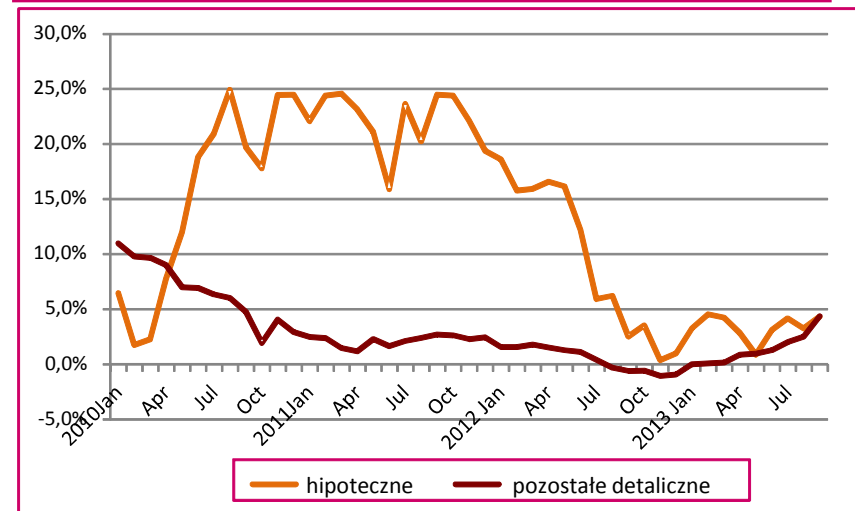


# Przegląd makroekonomiczny

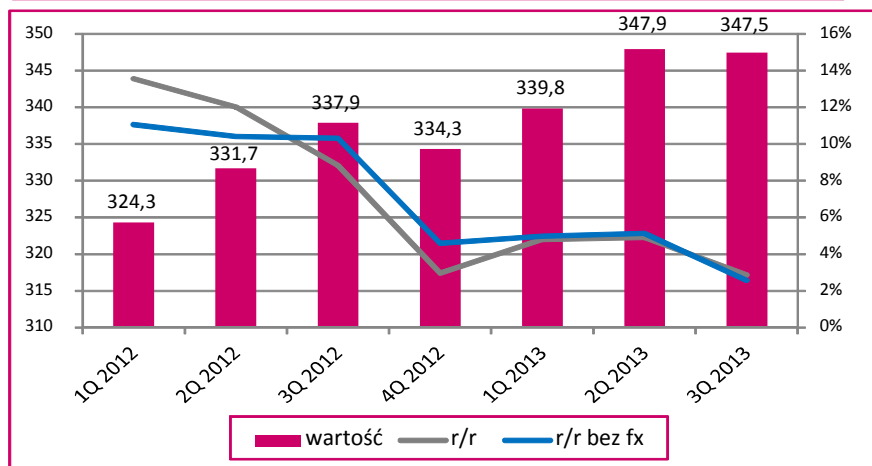
## Kredyty dla gospodarstw domowych\* [% r/r]



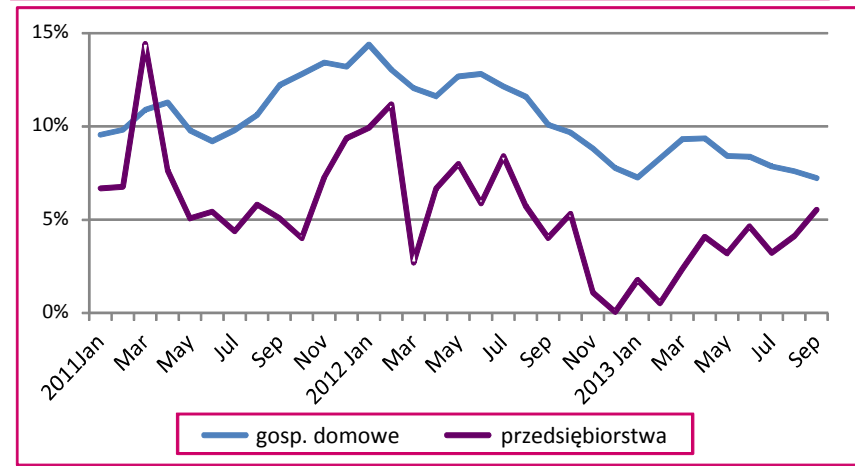
## Podział kredytów dla gospodarstw domowych [% r/r]



## Kredyty dla sektora przedsiębiorstw\* [% r/r]



## Depozyty w polskim sektorze bankowym [% r/r]



\* Kurs wymiany na poziomie z dn. 31.12.2010 Źródło: NBP, obliczenia Banku Millennium

# Spis treści

Przesłanie nowego Prezesa Zarządu

**Wyniki finansowe**

Rozwój biznesu

Załączniki



## Podstawowe dane finansowe za 3 kw. 2013

Ciągła poprawa zysku netto

Wzrost wyniku z tytułu odsetek pomimo niższych stóp procentowych

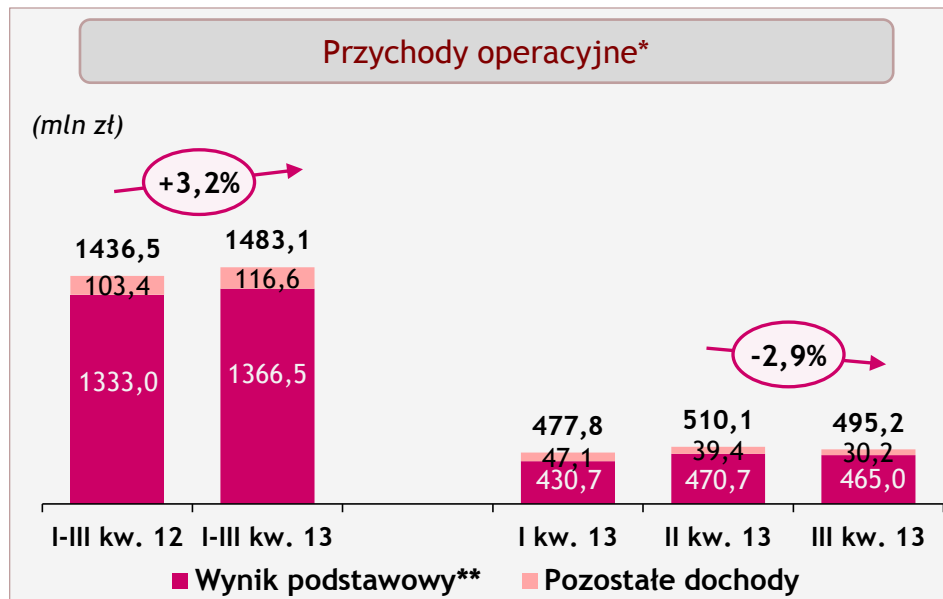
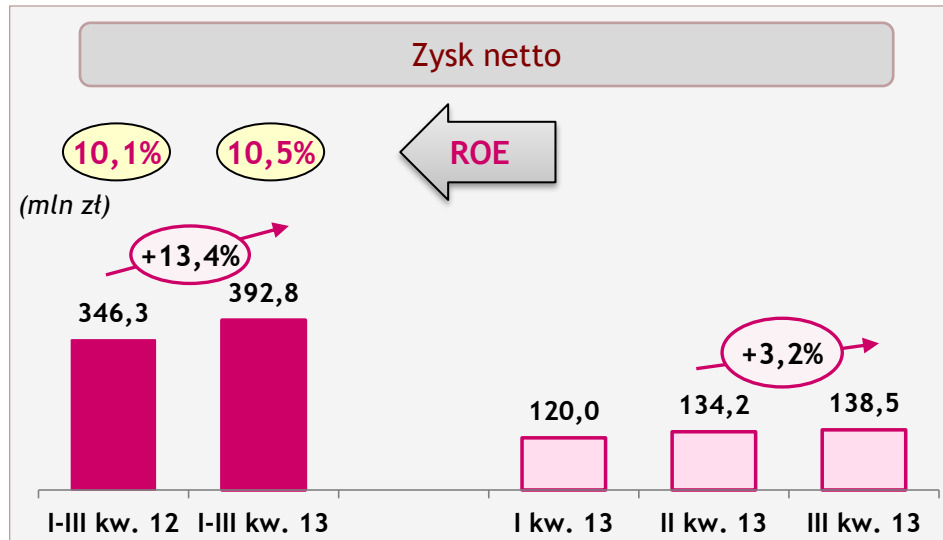
Niższe koszty, wyższa efektywność

3 silne filary:  
jakość aktywów  
płynność  
kapitał

- Zysk netto za I-III kw. 2013 r.: 393 mln zł; wzrost o 13% r/r
- Zysk netto za III kw. 2013 r.: 139 mln zł; wzrost o 3% kw/kw
- ROE 10,8% w III kw. (10,5% narastająco)
  
- Wynik z tytułu odsetek wzrósł o 3,2% kw/kw i 0,6% r/r
- Wynik z tytułu prowizji - wzrost o 6,8% r/r
  
- Koszty operacyjne w I-III kw. 2013 r. obniżyły się o 2,3% r/r
- Wskaźnik koszty/dochody poprawił się osiągając poziom 53% w III kw. (55% narastająco)
  
- Wskaźnik kredytów z utratą wartości: 4,5%
- Wskaźnik kredyty/depozyty\*: 91%
- Wskaźnik rdzennego kapitału podstawowego (Core Tier 1): 13,4% i całkowity współczynnik wypłacalności (CAR): 14,9%

\* Obejmuje własne obligacje i pap. dłużne Banku sprzedane klientom indywidualnym oraz transakcje z przyrzeczeniem odkupu z klientami

# Zyskowność

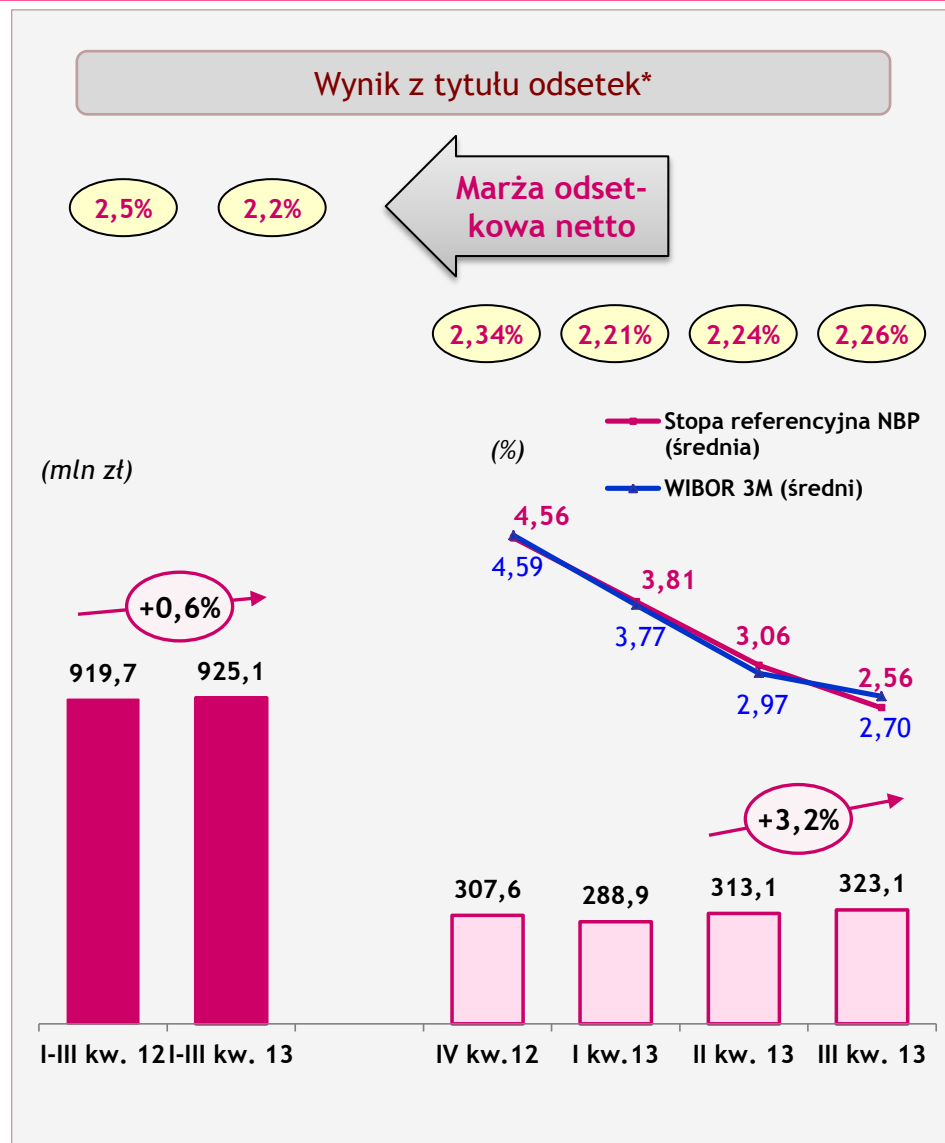


- W III kwartale 2013 r. zysk netto, w wysokości 138,5 mln zł, kontynuował kwartalny trend wzrostowy i był o 3,2% wyższy w porównaniu z poprzednim kwartałem.
- W okresie I-III kw. 2013 r. zysk netto osiągnął 393 mln zł i był o 13,4% wyższy niż w analogicznym okresie roku ubiegłego.
- Wzrost zysku (w ujęciu rocznym) uzyskano dzięki wyższemu wynikowi z działalności podstawowej, niższym kosztom i stabilnym rezerwom.
- Łączne przychody operacyjne\* w okresie I-III kw. 2013 r. wyniosły 1.483 mln zł i wzrosły o 3,2% r/r, z czego wynik podstawowy\*\* wzrósł o 2,5% r/r.

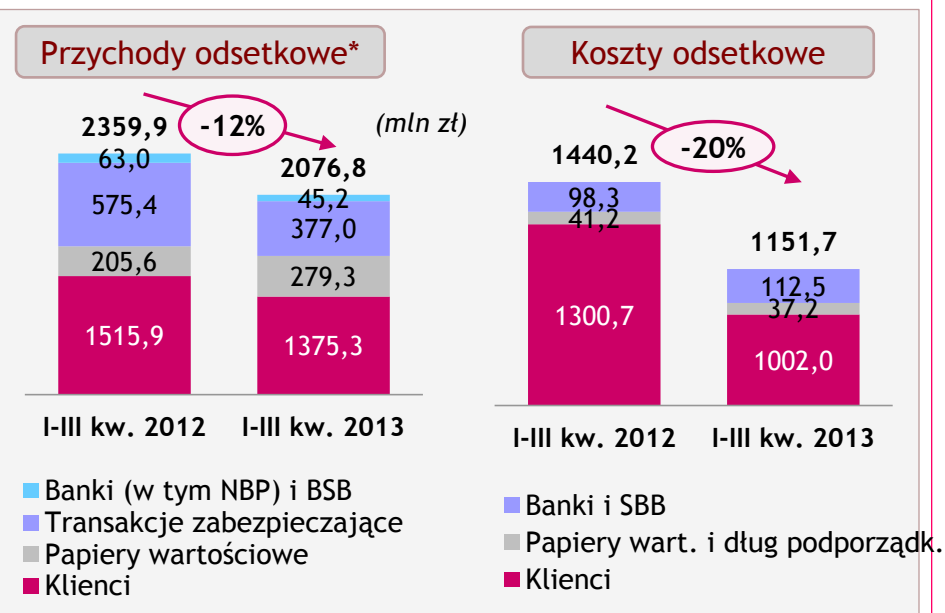
\* W tym pozostałe przychody i koszty operacyjne netto

\*\* Wynik z tytułu odsetek + Wynik z tytułu prowizji

# Wynik z tytułu odsetek



- Wynik z tytułu odsetek\* kontynuował wzrostowy trend kwartalny i zwiększył się w III kw. 2013 r. o 3,2% w porównaniu do II kw. 2013 r. W ujęciu rocznym, wynik z tytułu odsetek wzrósł o 0,6% w porównaniu do I-III kw. 2012 r. pomimo znaczącego spadku stóp rynkowych (WIBOR 3M) o 225 p.b. w okresie rocznym.
- Marża odsetkowa netto w III kw. 2013 r. osiągnęła 2,26% i poprawiła się o 2 p.b. w stosunku do poprzedniego kwartału.

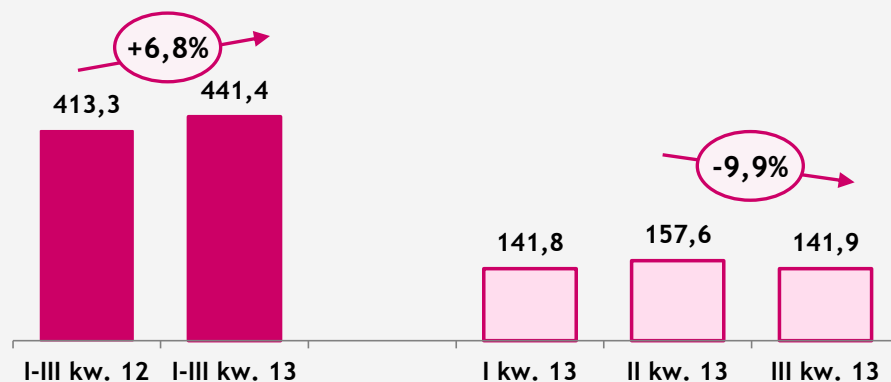


\* Dane pro-forma. Marża na wszystkich instrumentach poch. zabezpieczających portfel kredytów walutowych jest ujmowana w przychodach odsetkowych (instrumenty pochodne zabezpieczające) i wyniku z tytułu odsetek, podczas gdy w ujęciu księgowym część tej marży (49,6 mln zł w I-III kw. 2013 r. i 40,7 mln zł w I-III kw. 2012 r.) jest ujmowana w Wyniku na operacjach finansowych.

# Pozostałe przychody pozaodsetkowe

## Wynik z tytułu prowizji

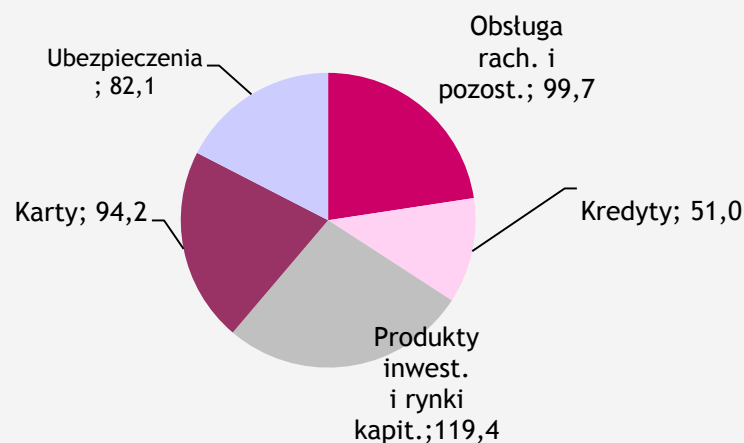
(mln zł)



- Wynik z tytułu prowizji w I-III kw. 2013 r. wyraźnie wzrósł, o 6,8% w porównaniu do analogicznego okresu roku 2012. Głównym czynnikiem wzrostu były opłaty za dystrybucję produktów inwestycyjnych (własnych i podmiotów zewnętrznych) oraz ubezpieczeń.
- Pozostałe przychody pozaodsetkowe\* w I-III kw. 2013 r. wzrosły o 12,8% r/r, ale obniżyły się (o 23,3% w samym III kw. 2013 r.) w porównaniu z poprzednimi kwartałami, w których uzyskano dodatkowe przychody ze sprzedaży inwestycyjnych papierów wartościowych.

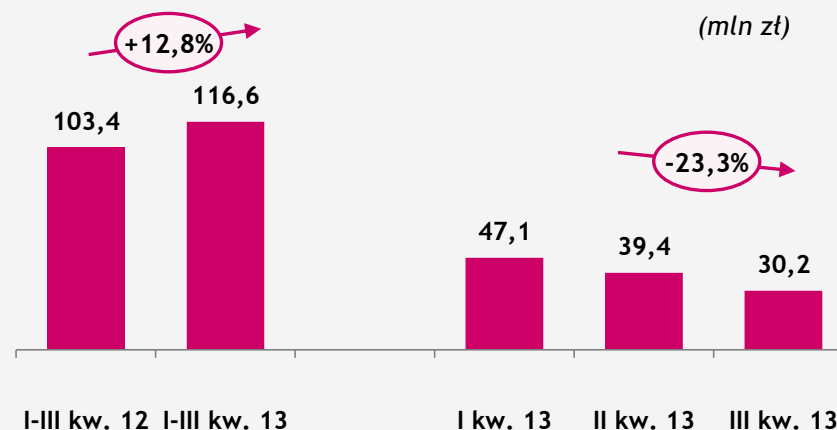
## Struktura wyniku z prowizji w okresie I-III kw. 2013

(mln zł)



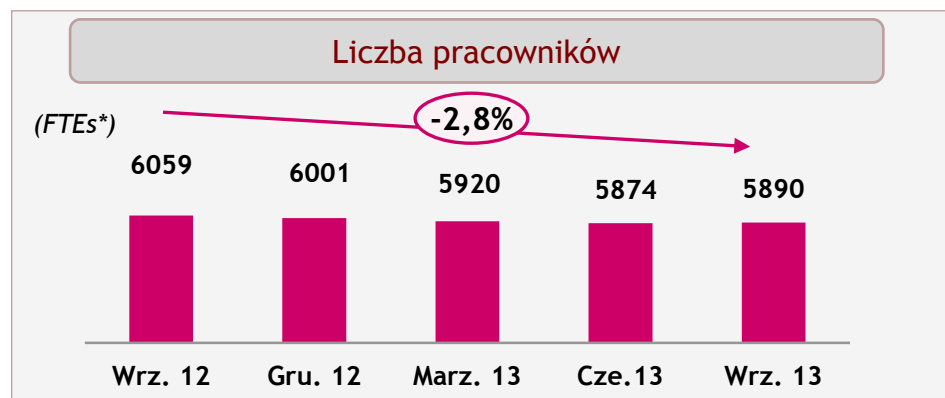
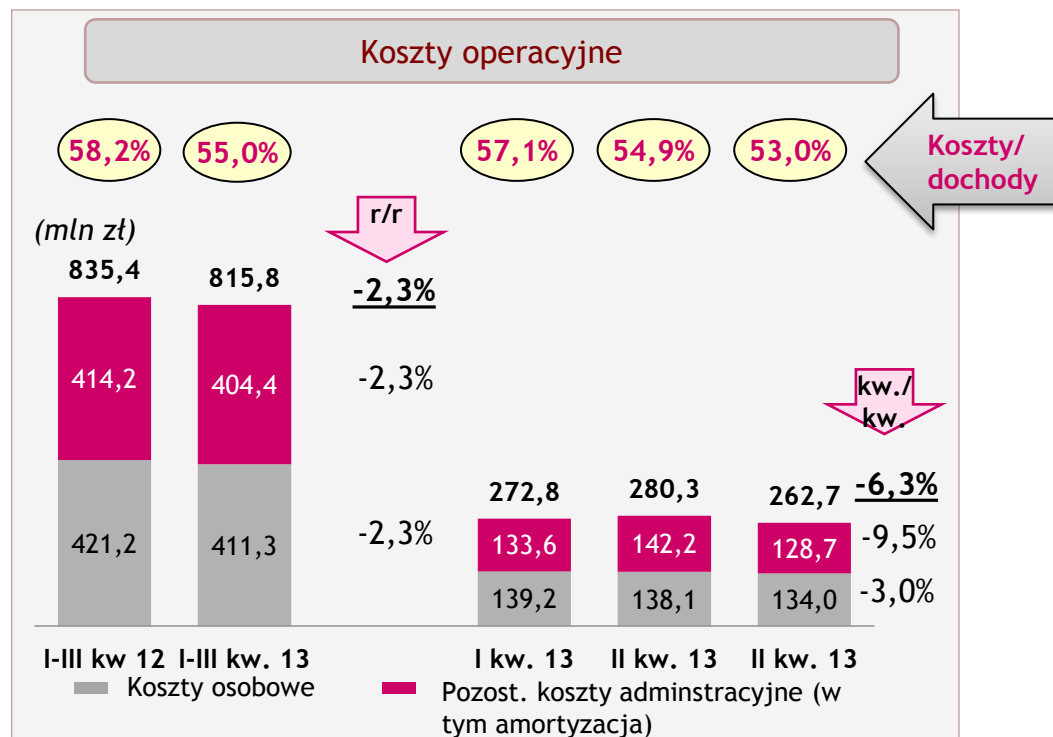
## Pozostałe przychody \*

(mln zł)



\* w ujęciu pro-forma, w tym wynik z wymiany, wynik na operacjach finansowych, dywidendy i pozostałe przychody i koszty operacyjne.

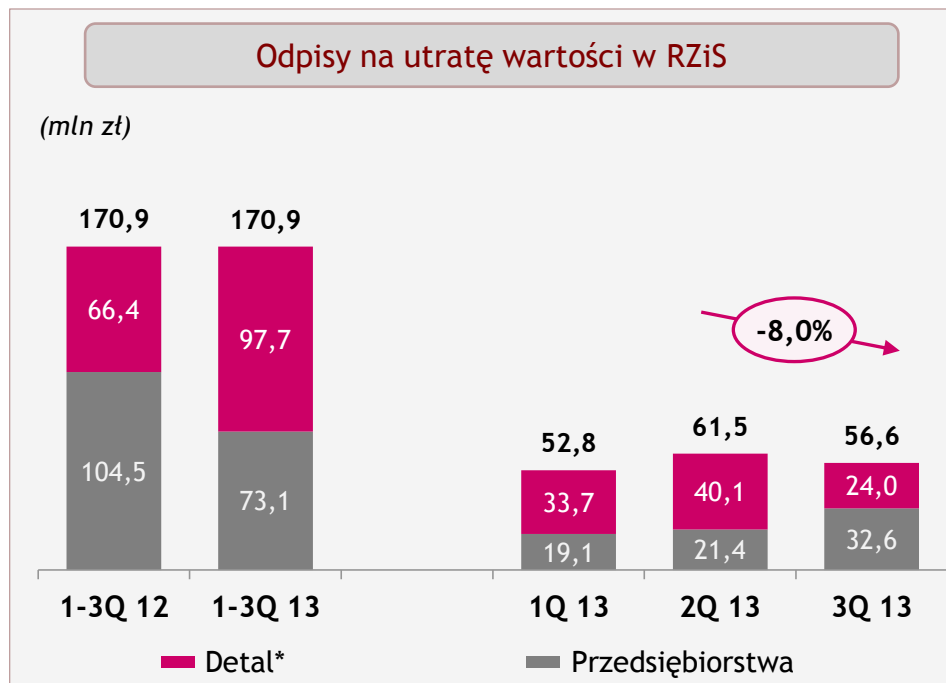
# Koszty operacyjne



\* W przeliczeniu na etaty

- Kontynuacja ścisłej dyscypliny kosztowej: łączne koszty w I-III kw. 2013 r. spadły o 2,3% r/r i 6,3% kw/kw.
- Wskaźnik koszty/dochody poprawił się osiągając rekordowo niski poziom 53,0% w III kw. 2013 r. i 55,0% narastająco.
- Pozostałe koszty administracyjne (w tym amortyzacja) spadły o 2,3% r/r. Kwartalny spadek w tej grupie kosztowej był znaczący (-9,5%) i wynikał głównie z niższych kosztów marketingowych i amortyzacji.
- Koszty osobowe były również niższe - o 2,3% r/r i kontynuowały kwartalny trend spadkowy. Łączna liczba pracowników zmniejszyła się o 2,8% w ujęciu rocznym (do 5.890 etatów).

# Koszt ryzyka



**Koszt ryzyka do średnich kredytów netto**

(w pb w ujęciu rocznym)

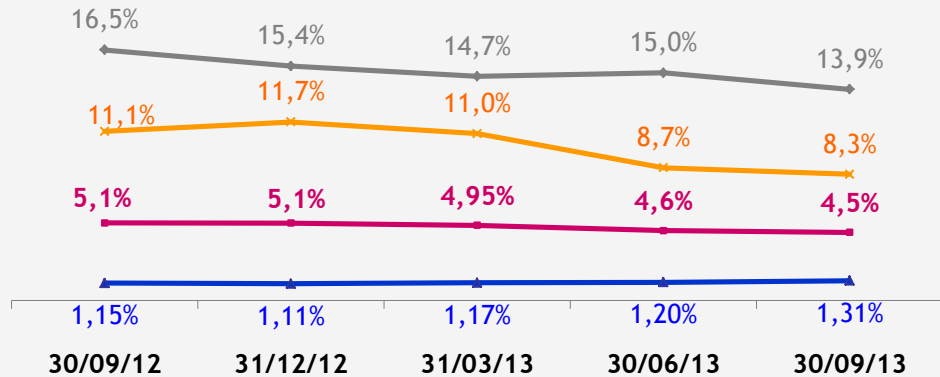
	I-III kw 2012r.	I-III kw 2013r.
HIPOTECZNE	14	16
POZOSTAŁE DETALICZNE*	161	219
PRZEDSIĘBIORSTWA	162	97
<b>RAZEM</b>	<b>56</b>	<b>55</b>

- Odpisy z tytułu ryzyka utworzone w I-III kw. 2013 r. (170,9 mln zł) były dokładnie na takim samym poziomie, jak w okresie I-III kw. 2012 r.
- W III kw. 2013 r. odpisy wyniosły 56,6 mln zł i były w ujęciu kwartalnym o 8% niższe.
- Względna miara kosztu ryzyka (odpisy ogółem utworzone w danym okresie w stosunku do średnich kredytów netto) osiągnęła 55 p.b. w I-III kw. 2013 r. i jest podobna do średniej dla analogicznego okresu 2012 r.

\* zgodnie z wewnętrznym podziałem segmentowym stosowanym przez Bank

# Jakość aktywów

## Udział kredytów z utratą wart. wg. produktów



## Wskaźniki pokrycia \*\*

Detal\*: 68%

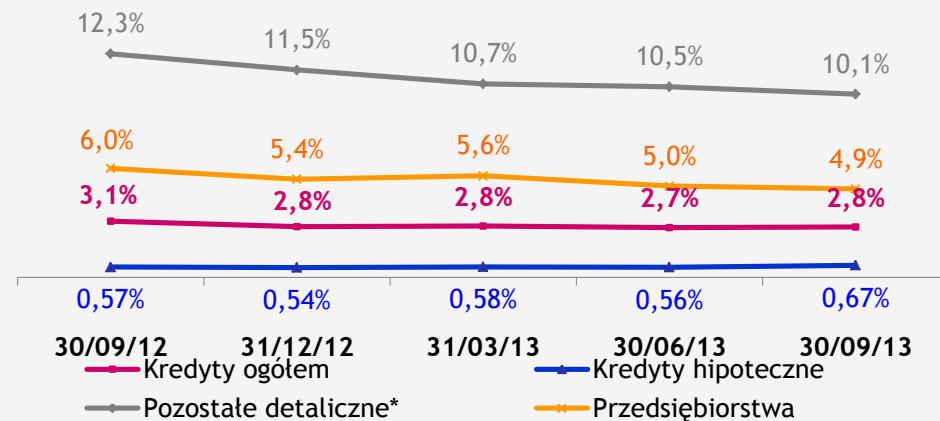
Przedsiębiorstwa:  
65%

Razem : 67%

- Dalsza poprawa wskaźnika kredytów zagrożonych do 4,5% na koniec III kw. 2013 r.

- Udział kredytów przeterminowanych powyżej 90 dni względnie stabilny, na poziomie 2,8%.

## Udział kredytów przeterminowanych (>90 dni) wg. produktów



## Wskaźniki pokrycia \*\*

Detal\*: 105%

Przedsiębiorstwa :  
110%

Razem :  
107%

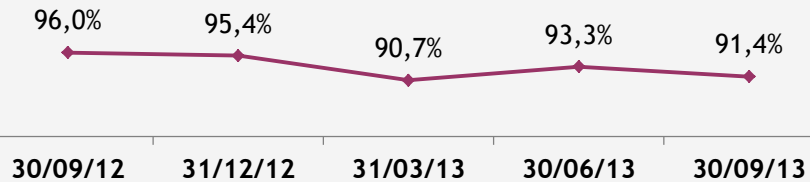
- Wskaźnik pokrycia rezerwami kredytów zagrożonych poprawił się osiągając poziom 67%; pokrycie kredytów przeterminowanych powyżej 90 dni wyniosło 107%.

\* Zgodnie z wewnętrznym podziałem segmentowym stosowanym przez Bank

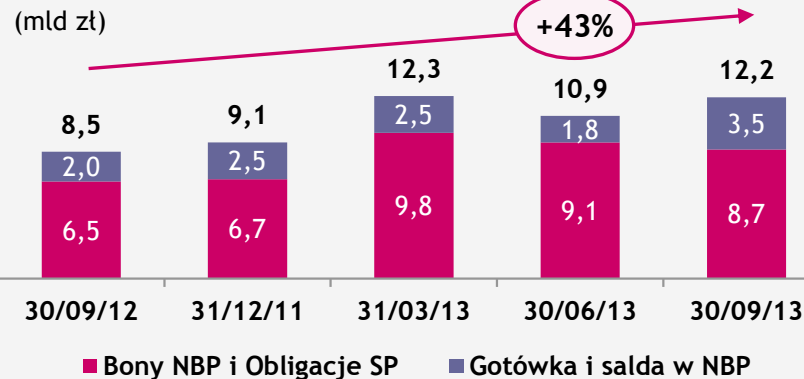
\*\* Pokrycie kredytów zagrożonych brutto i kredytów przeterminowanych pow. 90 dni brutto rezerwami ogółem (w tym IBNR).

# Płynność

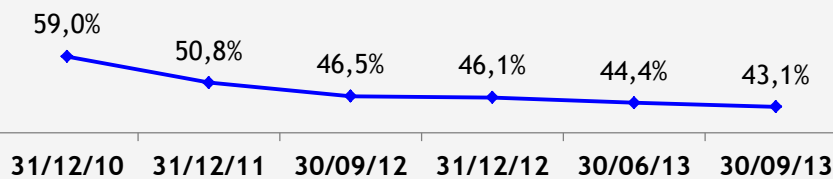
## Kredyty/Depozyty \*



## Dynamika aktywów płynnych



## Udział walutowych kredytów hipotecznych w kredytach brutto ogółem



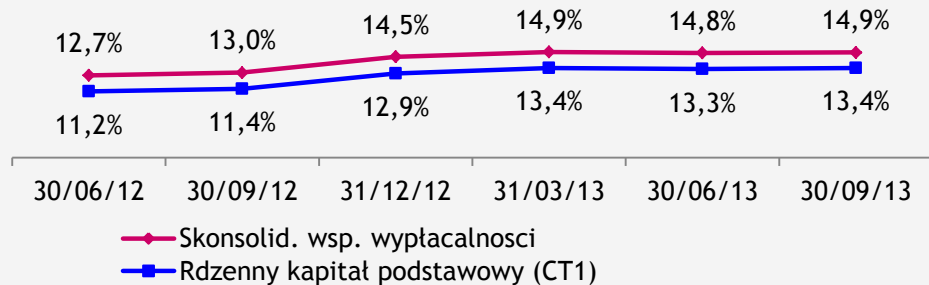
- Wskaznik kredyty/depozyty poprawił się w okresie III kw. 2013 r. osiągając poziom 91,4% w wyniku rosnących depozytów i niższego poziomu kredytów hipotecznych w walutach obcych.
- We wrześniu 2013 r. aktywa płynne wzrosły do 12,2 mld zł, z czego płynne papiery dłużne stanowiły 8,7 mld zł.
- Udział kredytów hipotecznych w walutach obcych w portfolio kredytowym Grupy nadal stopniowo spadał i na koniec września 2013 r. obniżył się do 43%.

\* Obejmuje obligacje Banku i pap. dłużne sprzedane klientom indywidualnym, zawarte z klientami transakcje z przyrzeczeniem odkupu.



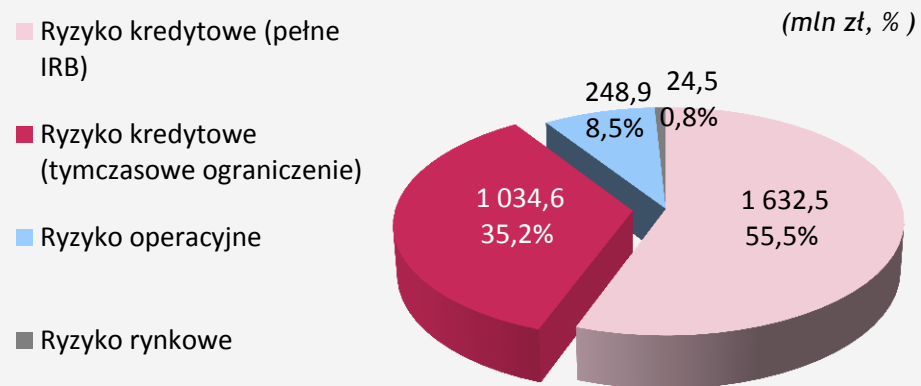
# Adekwatność kapitałowa

## Ewolucja współczynników wypłacalności



- Współczynniki kapitałowe na koniec czerwca 2013 roku poprawiły się nieco do poziomu 14,9% (łącznie wsp. wypłacalności) i 13,4% (rdzenny kapitał podstawowy - Core Tier 1).

## Struktura wymogu kapitałowego na dzień 30 września 2013



- Od grudnia 2012 r. Bank stosuje metodę ratingów wewnętrznych (IRB) wobec większości klas ekspozycji detalicznych z zastosowaniem tymczasowego ograniczenia\*. Wymóg kapitałowy wynikający z tymczasowego ograniczenia stanowił 35% całkowitego wymogu kapitałowego.

(\*) Niniejsze ograniczenie będzie stosowane do czasu, gdy zostanie potwierdzone spełnienie warunków określonych przez BdP i KNF, ale nie wcześniej niż do 30 czerwca 2014 r.

# Spis treści

Przesłanie nowego Prezesa Zarządu

Wyniki finansowe

**Rozwój biznesu**

Załączniki

## Podstawowe dane biznesowe po I-III kw. 2013

Jednoczesny wzrost wolumenów i marż na depozytach

Kontynuacja strategicznej zmiany mixu aktywów

Nagrody za jakość potwierdzają wysoki poziom obsługi

- Solidny wzrost depozytów (2,3% kw./kw., 9,2% r/r)
- Kontynuacja poprawy marż na depozytach
- Poprawa struktury depozytów, z większym udziałem rachunków bieżących i oszczędnościowych
- Sprzedaż kredytów gotówkowych w wysokości 475 mln zł kwartalnie, wzrost portfela o 29% r/r
- Obroty kwartalne w faktoringu w wysokości 2,6 mld zł, nowa sprzedaż w leasingu w wysokości 500 mln zł
- Kredyty dla przedsiębiorstw wzrosły o 1,2 mld zł (11%) od początku roku
- Zwiększony udział kredytów innych niż hipoteczne
- Pierwsze miejsce w rankingu „Bank Przyjazny - Klient indywidualny” Newsweeka
- Tytuł „Najlepszy bank internetowy dla klientów indywidualnych w Polsce” przyznany przez Global Finance

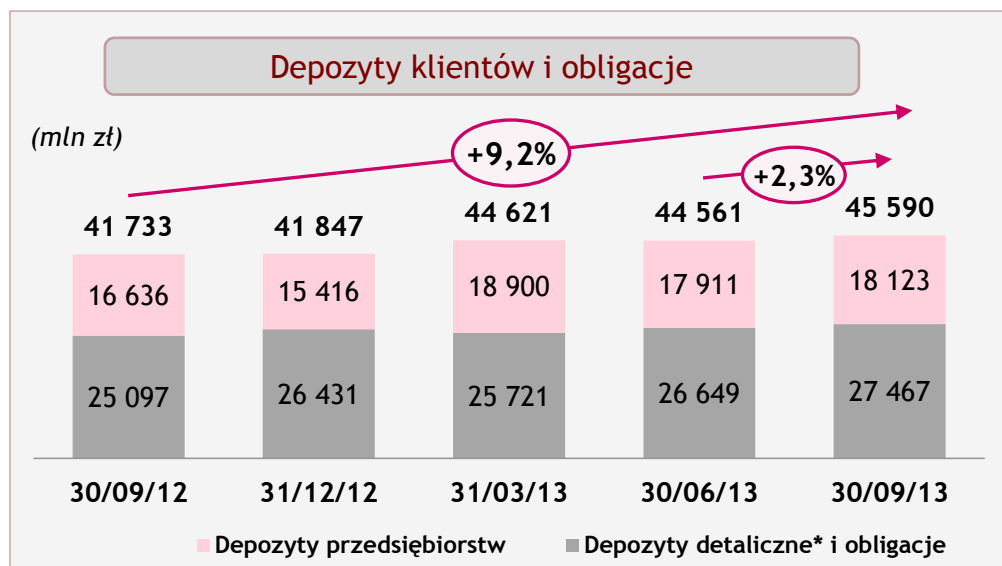
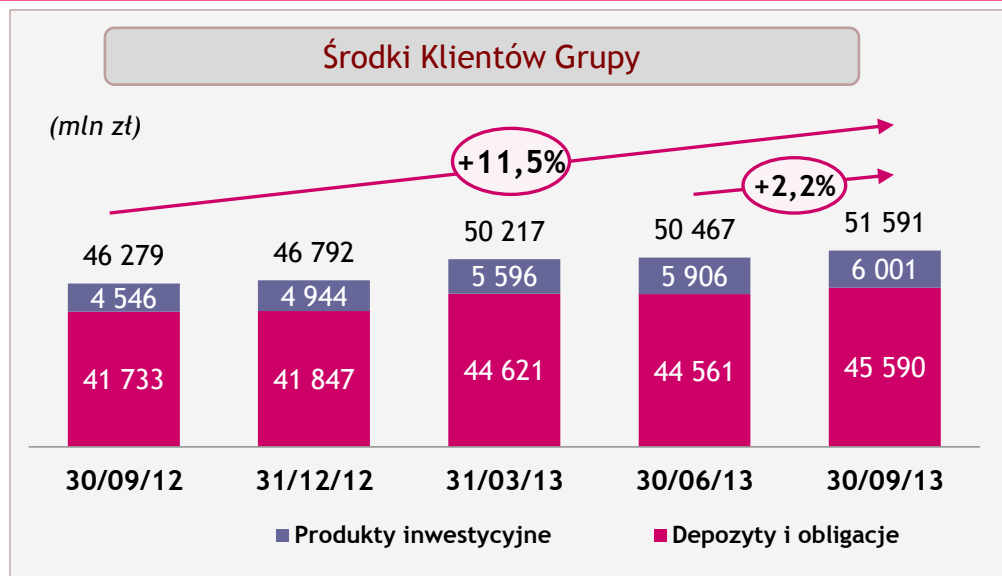
# Jakość i zadowolenie Klienta jako jeden ze strategicznych celów



- **90% usatysfakcjonowanych Klientów**
- **2012** - Newsweek: 2-gie miejsce w tradycyjnej bankowości, 1-sze miejsce w usługach internetowych, Global Finance, Bank na Medal, Godło Jakości
- **2013** - Newsweek: 1-sze miejsce w tradycyjnej bankowości, 2-gie miejsce w usługach internetowych, Global Finance, Puls Biznesu



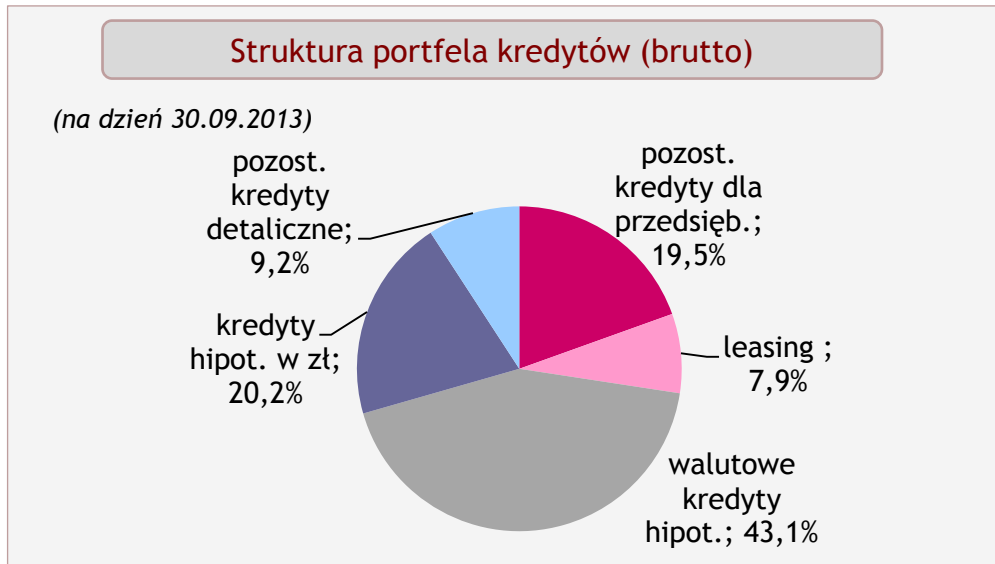
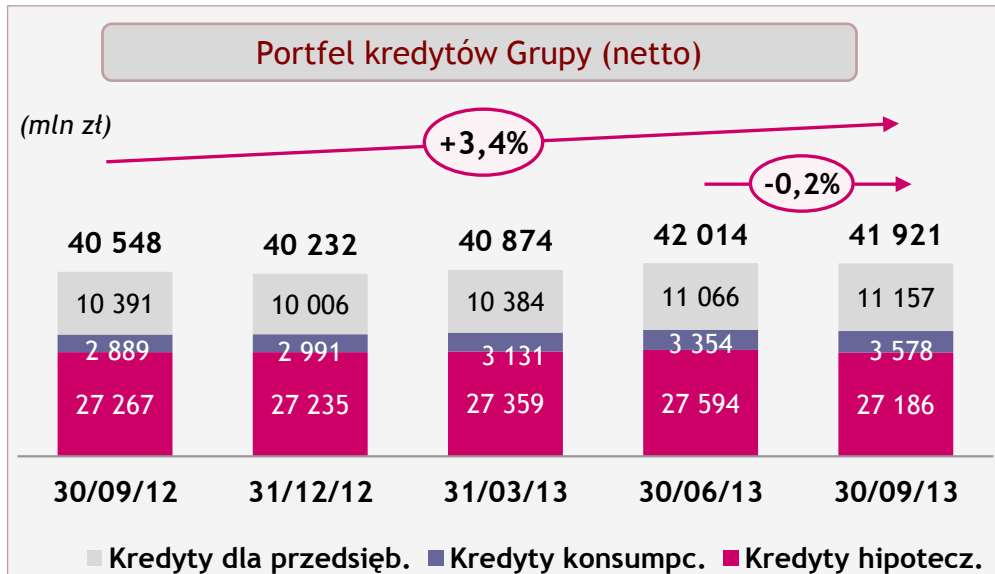
# Środki Klientów



- Środki Klientów Grupy utrzymały solidne tempo wzrostu: 11,5% r/r i 2,2% kw./kw.
- Depozyty ogółem wzrosły o 9,2% r/r i o 2,3% kw./kw. na skutek silnego wzrostu depozytów detalicznych, podczas gdy depozyty przedsiębiorstw i instytucji ustabilizowały się po silnym wzroście w ujęciu rocznym odnotowanym w I kw. 2013 r.
- Pozabilansowe produkty inwestycyjne przekroczyły 6 mld zł w wyniku silnego wzrostu o 32% r/r.

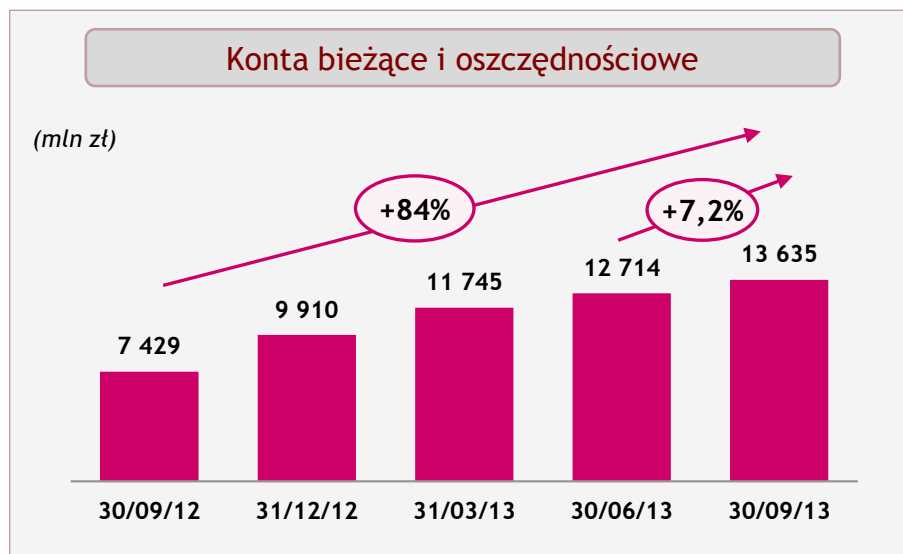
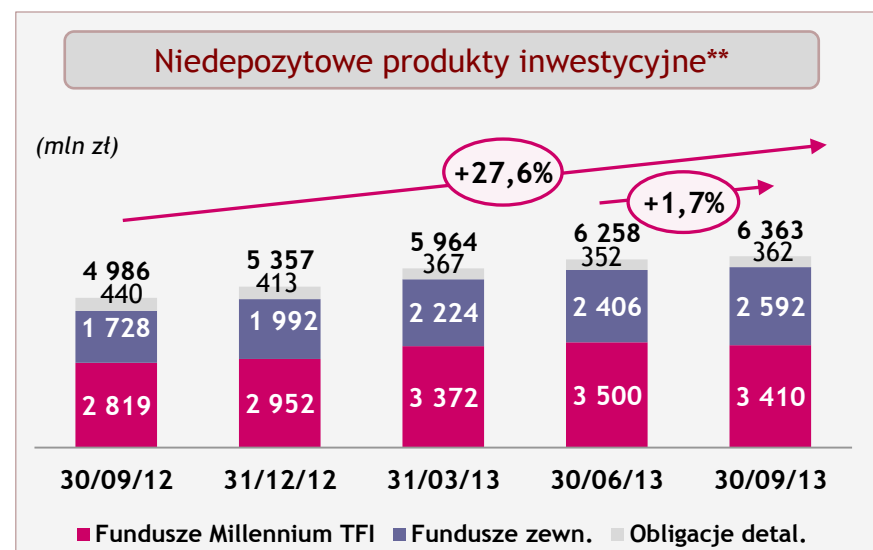
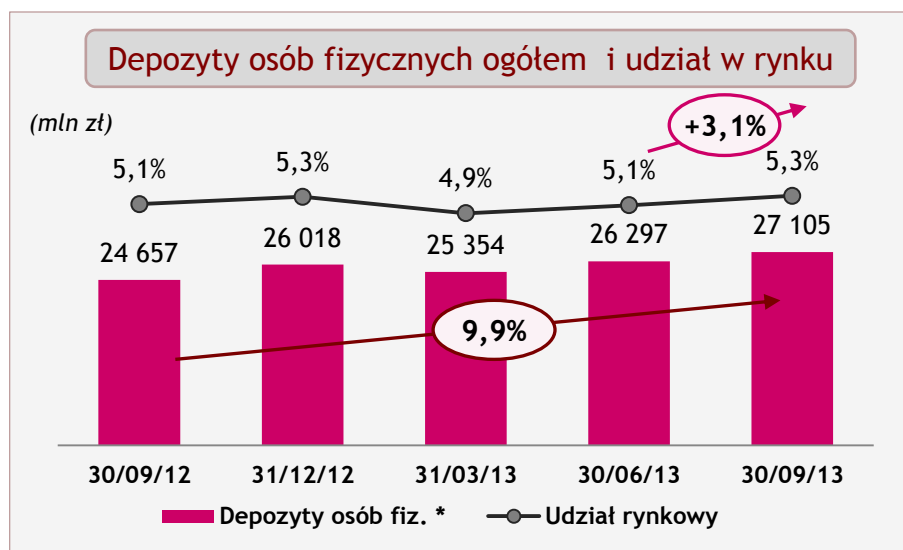
\* Obejmuje saldo produktu ubezpieczeniowo-oszczędnościowego, które jest ujęte w sprawozdaniu finansowym jako depozyt przedsiębiorstwa.

# Portfel kredytów



- Portfel kredytów wzrósł o 3,4% r/r na skutek silnego wzrostu kredytów (innych niż leasing) dla przedsiębiorstw (+10,6% r/r) i kredytów konsumpcyjnych (+23,8% r/r).
- Kredyty hipoteczne pozostają na stabilnym poziomie około 27 mld zł.
- W ujęciu kwartalnym, wzrost kredytów gotówkowych i kredytów dla przedsiębiorstw pomógł skompensować spadek kredytów hipotecznych (częściowo będący efektem zmian kursowych).
- Bez efektu kursowego, kredyty ogółem wzrosły o 2,5% r/r i 0,7% kw/kw.

# Wyniki biznesowe detalu - depozyty

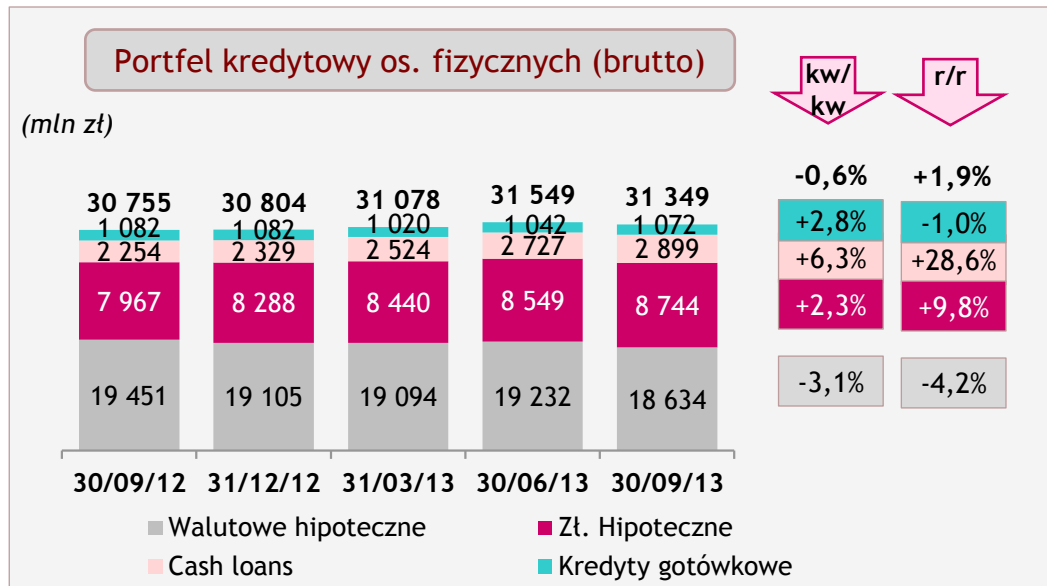


- Dalszy dynamiczny wzrost depozytów detalicznych (10% r/r, 3% kw./kw.) w połączeniu z poprawą marży odsetkowej.
- Lepsza struktura depozytów z rosnącym udziałem rachunków bieżących i oszczędnościowych (do poziomu 50% depozytów detalicznych ogółem).

\* Obejmuje saldo produktu ubezpieczeniowo-oszczędnościowego, które jest ujęte w sprawozdaniu finansowym jako depozyt przedsiębiorstwa

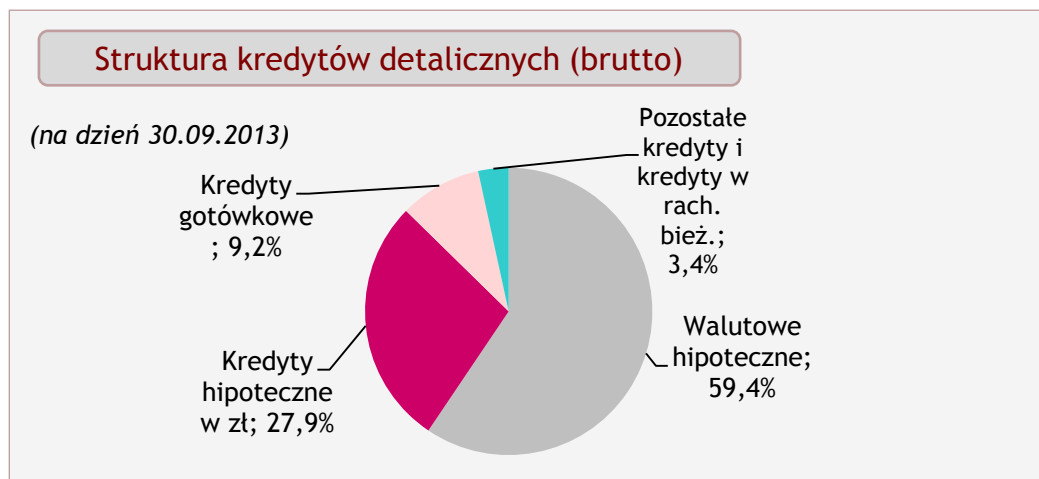
\*\* Obejmuje własne i obce fundusze inwest., produkty ubezpiecz.-oszcz. (SPE, SPUL) oraz obligacje strukturyzowane/BPW sprzedawane klientom detal.

# Wyniki biznesowe detalu - portfel kredytowy



- Portfel kredytowy osób fizycznych ogółem wzrósł o 1,9% r/r i spadł o 0,6% kw/kw.

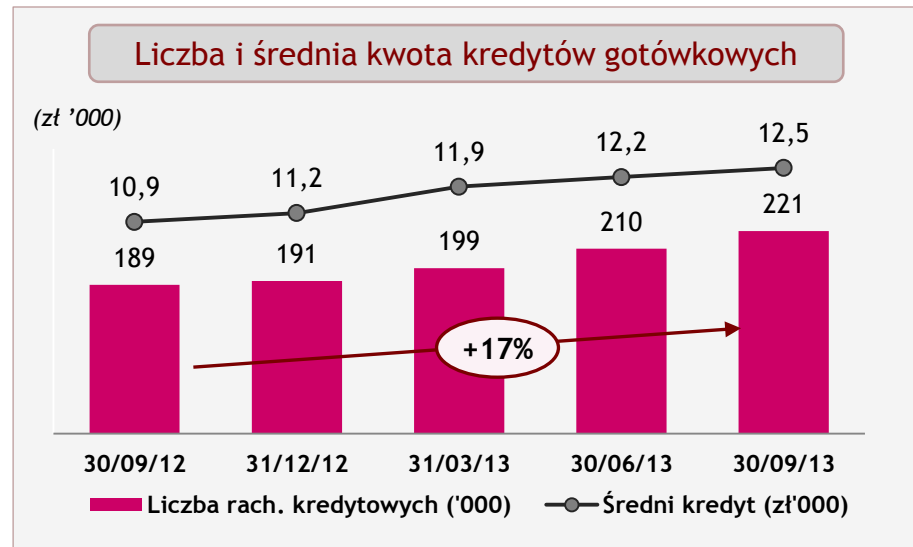
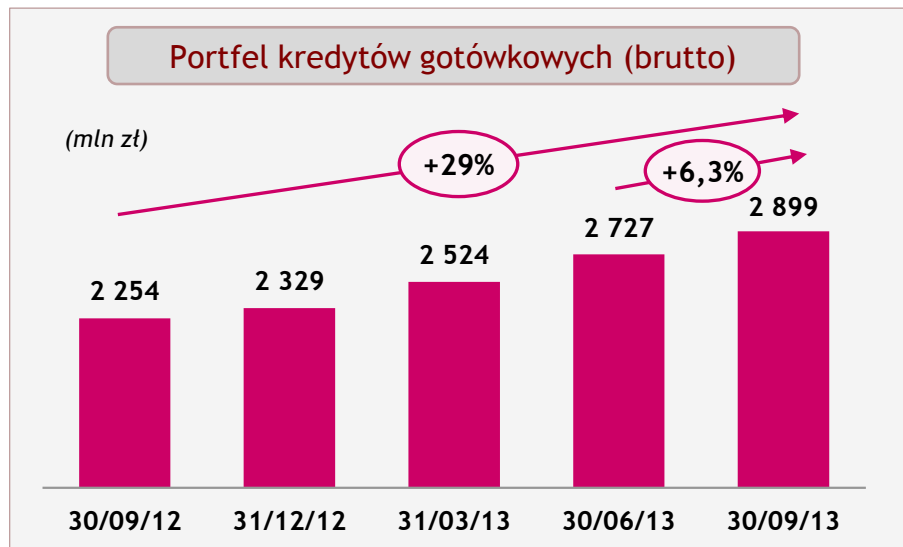
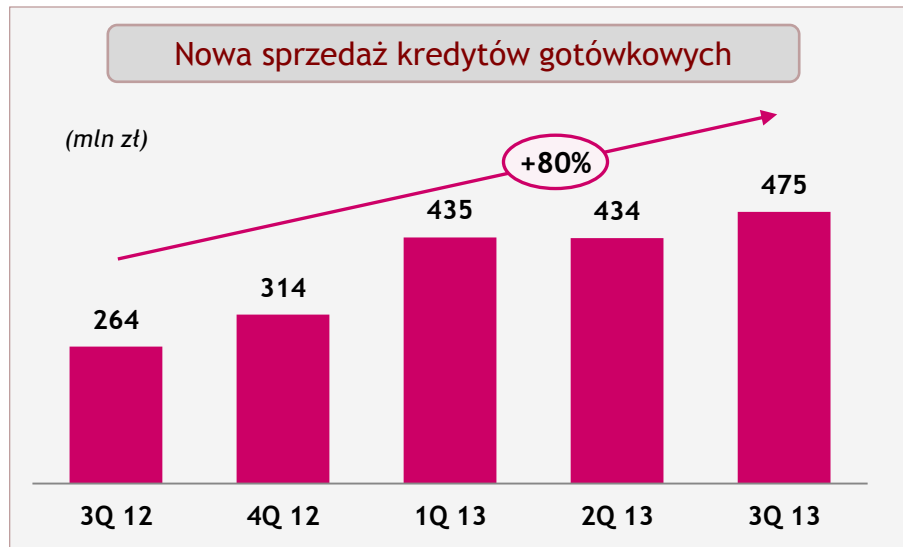
- Zgodnie z aktualną strategią, najwyższy wzrost odnotowano w kredytach gotówkowych: +29% r/r oraz kredytach hipotecznych w zł (+10% r/r).



- Kredyty hipoteczne w walutach obcych spadły zarówno w ujęciu rocznym (o 4,2% r/r) jak i kwartalnym (o 3,1%).

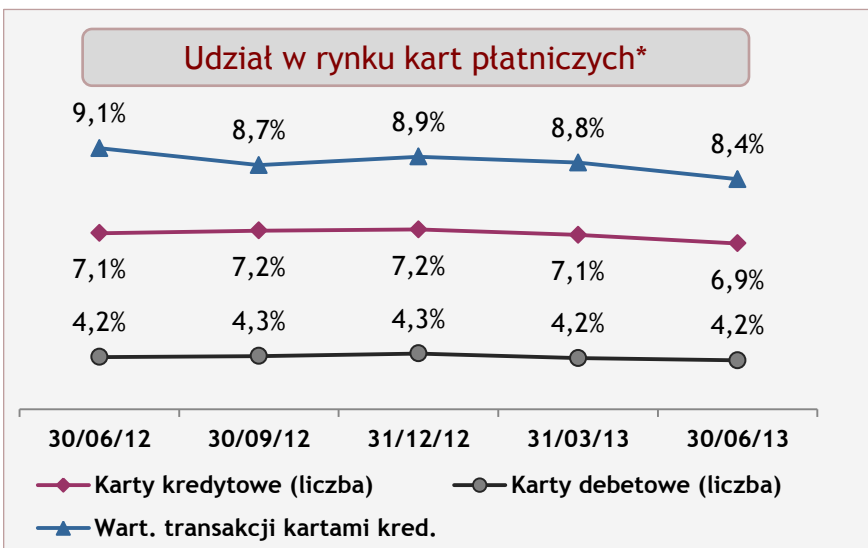
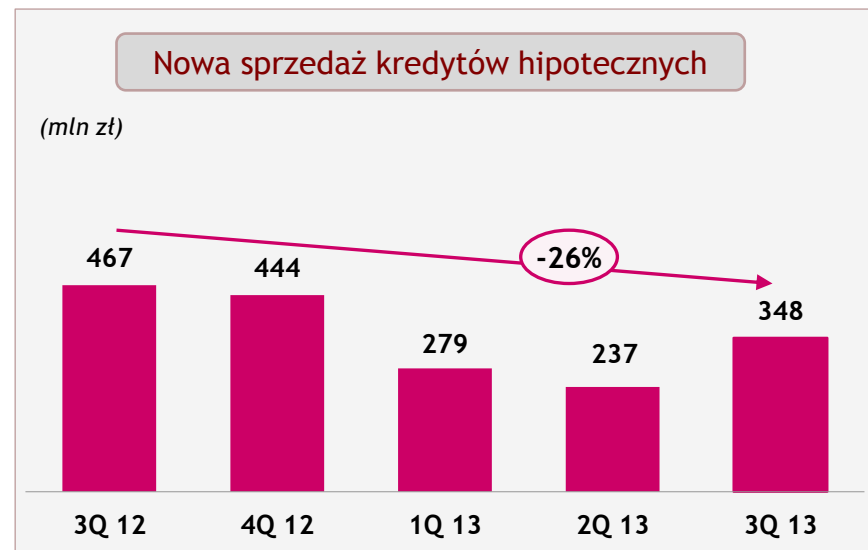
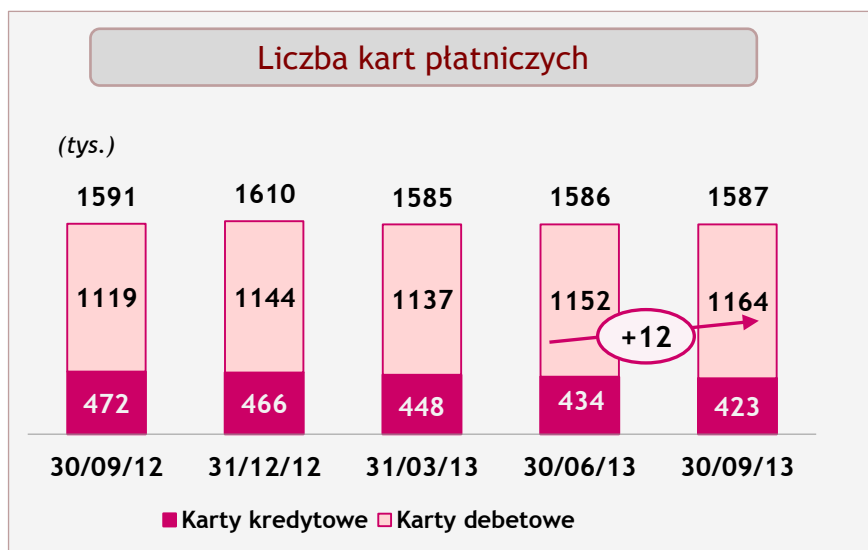


# Wyniki biznesowe detalu - kredyty gotówkowe



- Wysoka sprzedaż kredytów gotówkowych w okresie ostatnich trzech kwartałów; sprzedaż w III kw. 2013 r. w kwocie 475 mln zł jest o 80% wyższa w porównaniu do III kw. 2012 r.
- W wyniku tego portfel kredytów gotówkowych nadal rośnie: 6% kwartalnie i 29% rocznie.
- Liczba rachunków kredytów gotówkowych wzrosła o 17% r/r i wyniosła 221 tys. a średnia wartość kredytu wzrosła z 10,9 tys zł do 12,5 tys. zł.
- 95% nowych kredytów gotówkowych sprzedanych została aktualnym Klientom Banku.

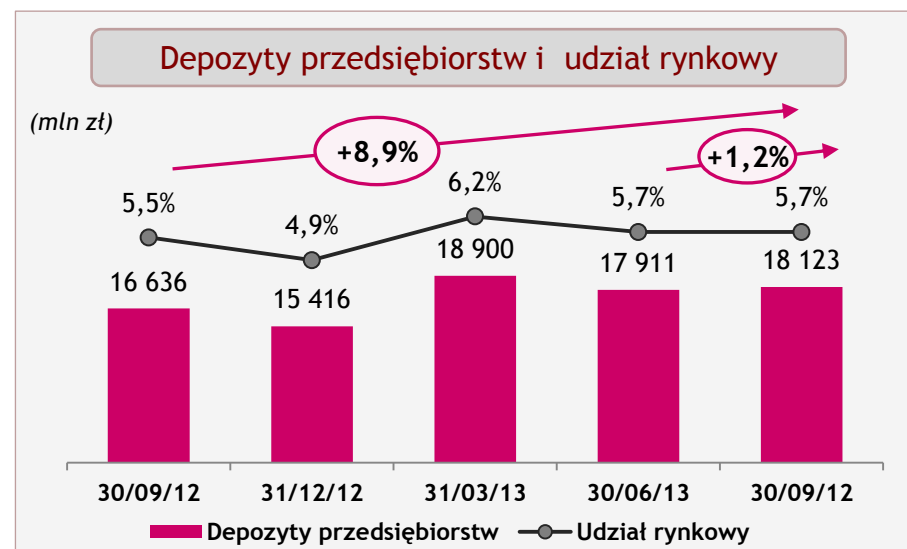
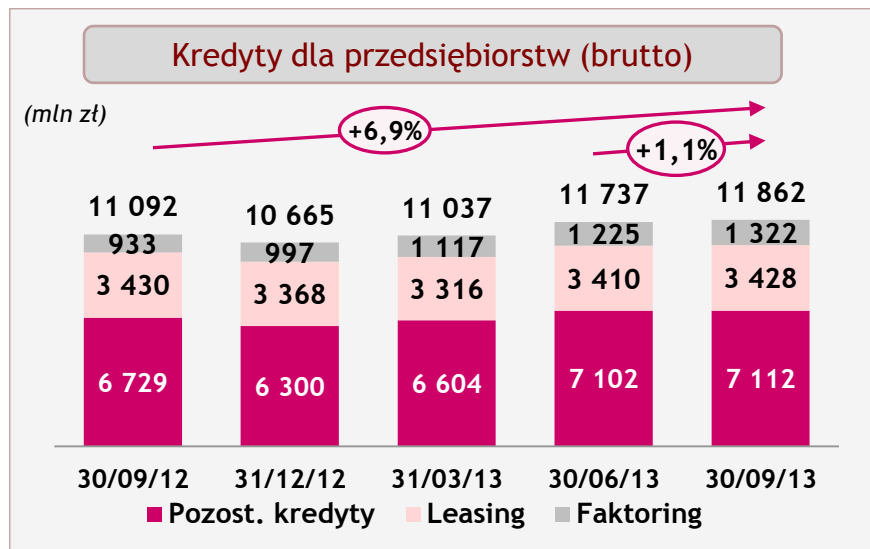
# Wyniki biznesowe detalu - kredyty hipoteczne i karty



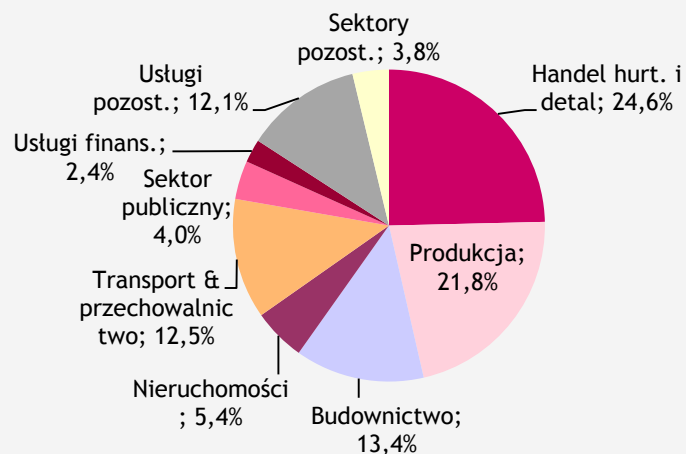
- Wzrost liczby kart debetowych o 45 tys. r/r, kompensujący spadek liczby kart kredytowych.
- Wyraźny wzrost sprzedaży kredytów hipotecznych w III kw. 2013 r. w porównaniu do I-II kw. 2013 r. chociaż wciąż poniżej poziomu z III kw. 2012 r.

\* Na podstawie danych NBP, ostatnie dane na czerwiec 2013

# Wyniki biznesowe korporacji - kredyty i depozyty

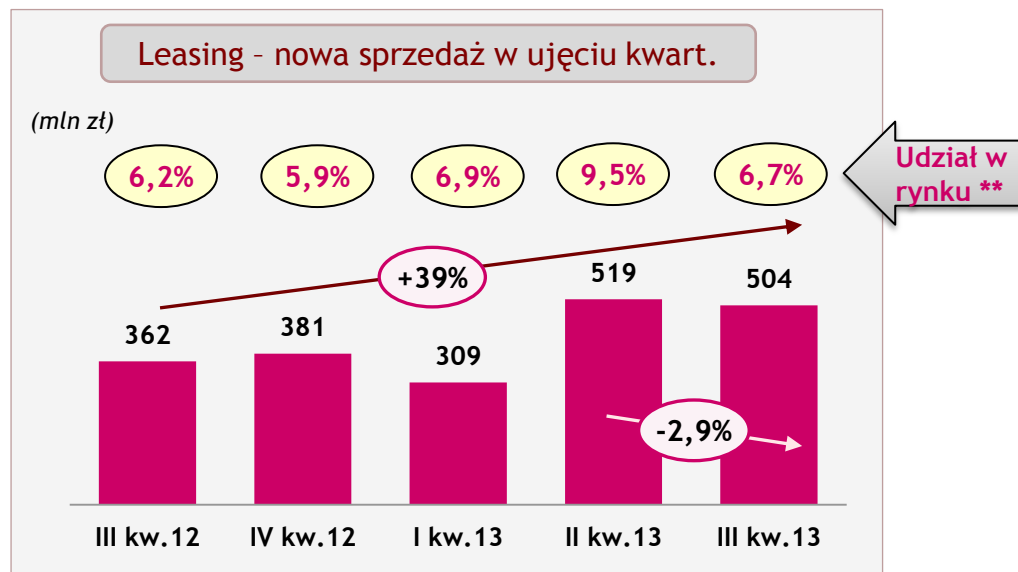
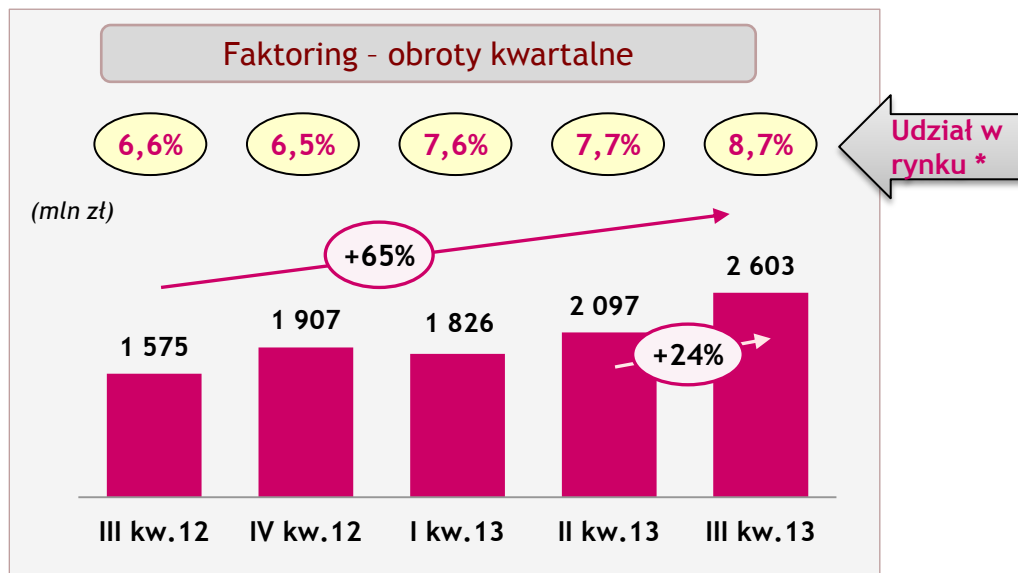


## Struktura kredytów dla przedsiębiorstw (brutto)



- Kredyty dla przedsiębiorstw wzrosły o 1,2 mld zł (tj. o 11,2%) od początku roku i 1,1% kw./kw.
- Depozytów przedsiębiorstw wzrosły o 8,9% r/r i 1,2% w ujęciu kwartalnym; udział w rynku pozostał na wysokim poziomie 5,7%.
- Wprowadzony nowy, zaawansowany system dla przeprowadzania transakcji finansowania handlu, pozwalający m.in na szybkie uzyskanie akredytyw i gwarancji.

# Wyniki biznesowe korporacji - leasing i faktoring



- Kolejny rekord w kwartalnej sprzedaży faktoringu: 2603 mln zł, co oznacza wysoki 65% wzrost w stosunku do III kw. 2012 r.
- Nowa sprzedaż w leasingu utrzymała solidny poziom 500 mln zł, co wskazuje na możliwość poprawy w działalności inwestycyjnej przedsiębiorstw.
- Drugi pod względem wielkości udział w rynku nowych kontraktów leasingu środków ruchomych na poziomie 7,8%\*\* za I-III kw. 2013 r.

\* Na podstawie PZF i danych innych banków zebranych przez Parkiet

\*\* Szacunki własne oparte na danych ZPL (kontrakty); udział rynkowy w ruchomościach

# Spis treści

**Przesłanie nowego Prezesa Zarządu**

**Wyniki finansowe**

**Rozwój biznesu**

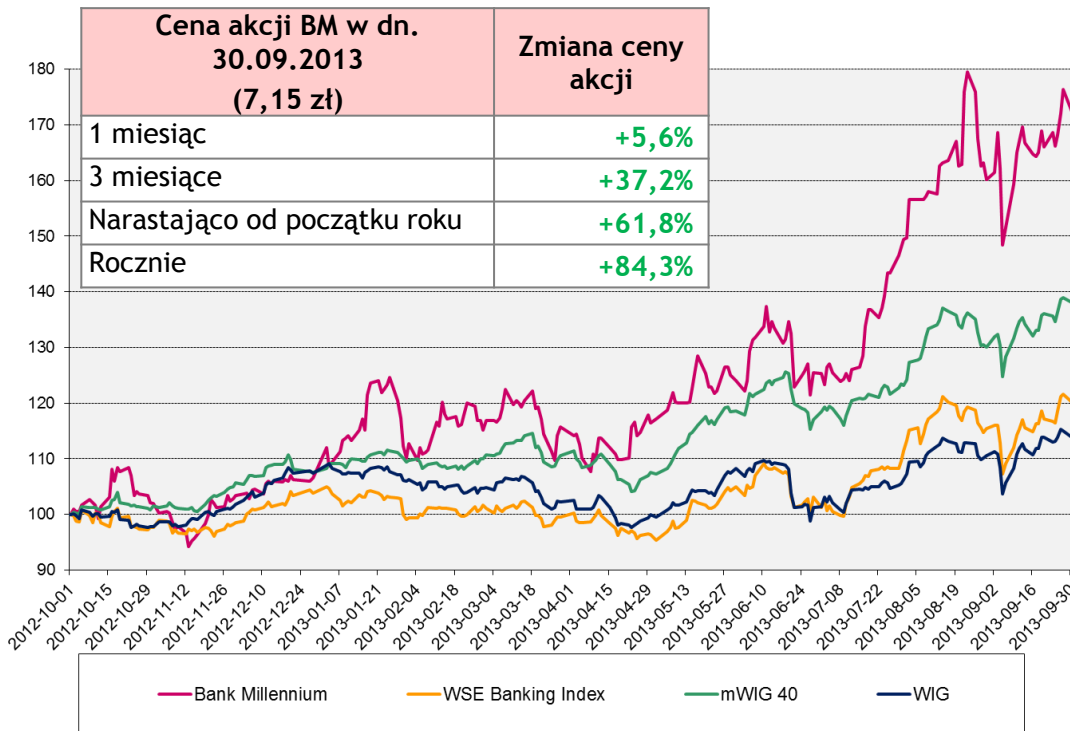
**Załączniki**

# Notowania akcji Banku Millennium

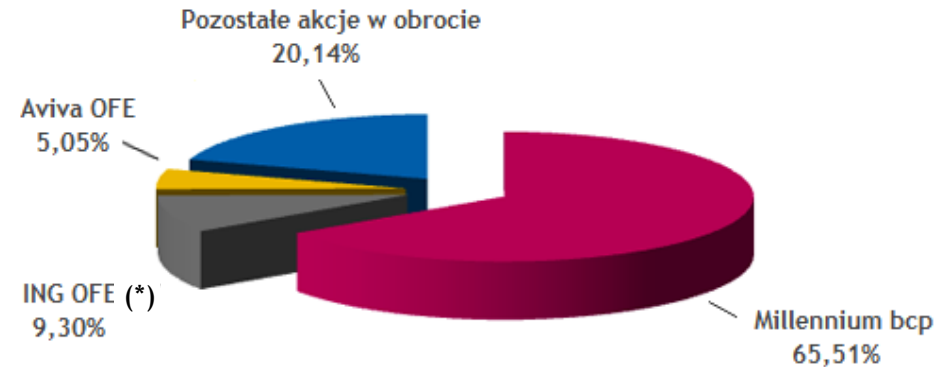
## OGÓLNA INFORMACJA NA TEMAT AKCJI BANKU MILLENNIUM

- Notowany: na Giełdzie Papierów Wartościowych od sierpnia 1992
- Liczba akcji: 1 213 007 541
- Indeksy: WIG, mWIG40, WIG Banki, RESPECT Index
- Symbole: ISIN: PLBIG0000016, Bloomberg: MIL PW, Reuters: MILP.WA

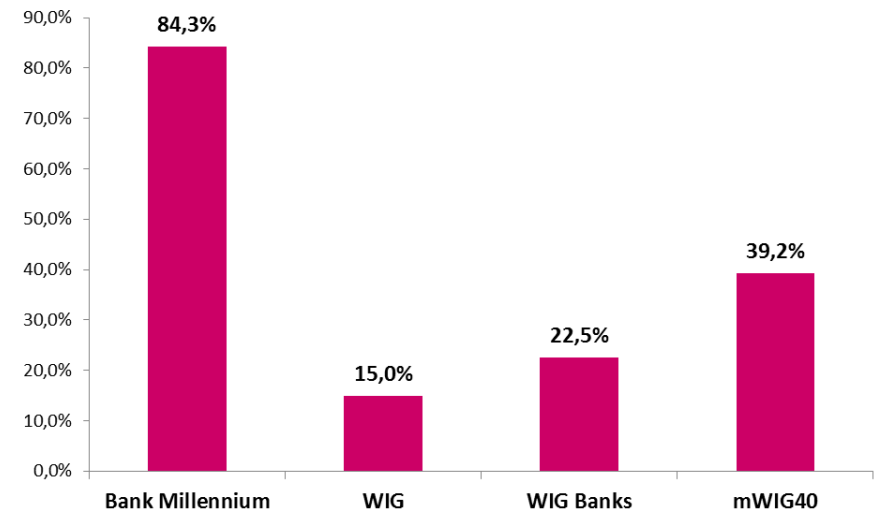
## % zmiany od 1-go października 2012 r. do 30 września 2013 r.\*\*



## STRUKTURA AKCJONARIATU



## Roczne notowania akcji Banku Millennium w stosunku do głównych indeksów (na dzień 30.09.2013)



(\*) Liczba akcji Banku w posiadaniu ING OFE i ich udział w kapitale zostały obliczone na podstawie Rocznej struktury aktywów ING OFE w dn. 31.12.2012 (do obliczeń przyjęto średni kurs akcji 4.41 zł). (\*\*) Dla jasności obrazu przyjęto średnie ceny z ostatnich 5 dni sesji.

# Główne, ostatnio realizowane kampanie produktowe dla detalu

## KONTO INTERNETOWE



Nowa kampania **Konta Internetowego** - nowoczesnego i wygodnego rozwiązania dla tych wszystkich, którzy cenią sobie wolność i niezależność. Jest to bezpłatne konto z bezpłatnymi krajowymi przelewami internetowymi w zł, co umożliwia dostęp do najlepszej bankowości internetowej w Polsce wg. magazynu *Global Finance*.



## KONTO OSZCZĘDNOŚCIOWE



Wysokie promocyjne oprocentowanie, na poziomie nawet **3,5% rocznie do 50.000 zł** w okresie 3 miesięcy, z miesięczną kapitalizacją odsetek. Promocja trwa do 4 listopada 2013 r.

### Savings Center



## POŻYCZKA GOTÓWKOWA



Najniższa rata miesięczna dzięki **Gwarancji najniższego oprocentowania**. Jeśli klient znajdzie niższe oprocentowanie w ciągu 30 dni, wówczas Bank Millennium zwróci różnicę i skoryguje oprocentowanie. Typowe pożyczki gotówkowe są od 1000 do 80.000 zł, podczas gdy aktywni Klienci Banku mogą uzyskać nawet do 150.000 zł. Promocja trwa do 31 grudnia 2013 r.

# Główne nagrody i osiągnięcia w ostatnim okresie

## Bank Millennium “Bank Przyjazny - Klient Indywidualny”



- Bank Millennium wygrał główny ranking **“Bank Przyjazny - Klient Indywidualny”** najlepszych banków w Polsce, organizowany corocznie przez magazyn *Newsweek*. W rankingu **“Bank Przyjazny - Bank Internetowy”** Bank Millennium zajął 2-gie miejsce. Po raz pierwszy Bank Millennium znalazł się w pierwszej 3 banków na liście **“Bank Przyjazny - Klient Indywidualny”** w 2011 r. kiedy to zajął trzecie miejsce. Zaledwie rok później, Bank awansował na 2-gie miejsce, aby w końcu wygrać tegoroczną edycję rankingu. W rankingu oceniano poziom usług dla klientów indywidualnych. Zwracano uwagę na wiele aspektów, w tym cechy placówek (organizacja obsługi klientów, czystość), jakość obsługi (wiedza pracowników, sposób prowadzenia rozmowy, sposób realizowania najbardziej popularnych zleceń), pozyskanie i utrzymanie klientów (zdolność do wybierania tych produktów, których klient potrzebuje najbardziej).

## Bank Millennium 2-gi w rankingu na najlepszą ofertę depozytową i inwestycyjną

- Bank Millennium zajął **2-gie miejsce w rankingu portalu Comperia.pl, porównywarki finansowej**, na najlepszą ofertę depozytową i inwestycyjną po 1-szej połowie 2013 r. W rankingu oceniano zarówno oprocentowanie wybranych produktów oszczędnościowych jak i szerokość oferty i zakres opcji inwestycyjnych.

## Bank Millennium Najlepszy bank internetowy według magazynu Global Finance



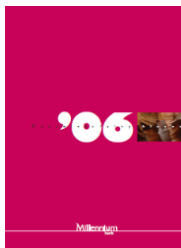
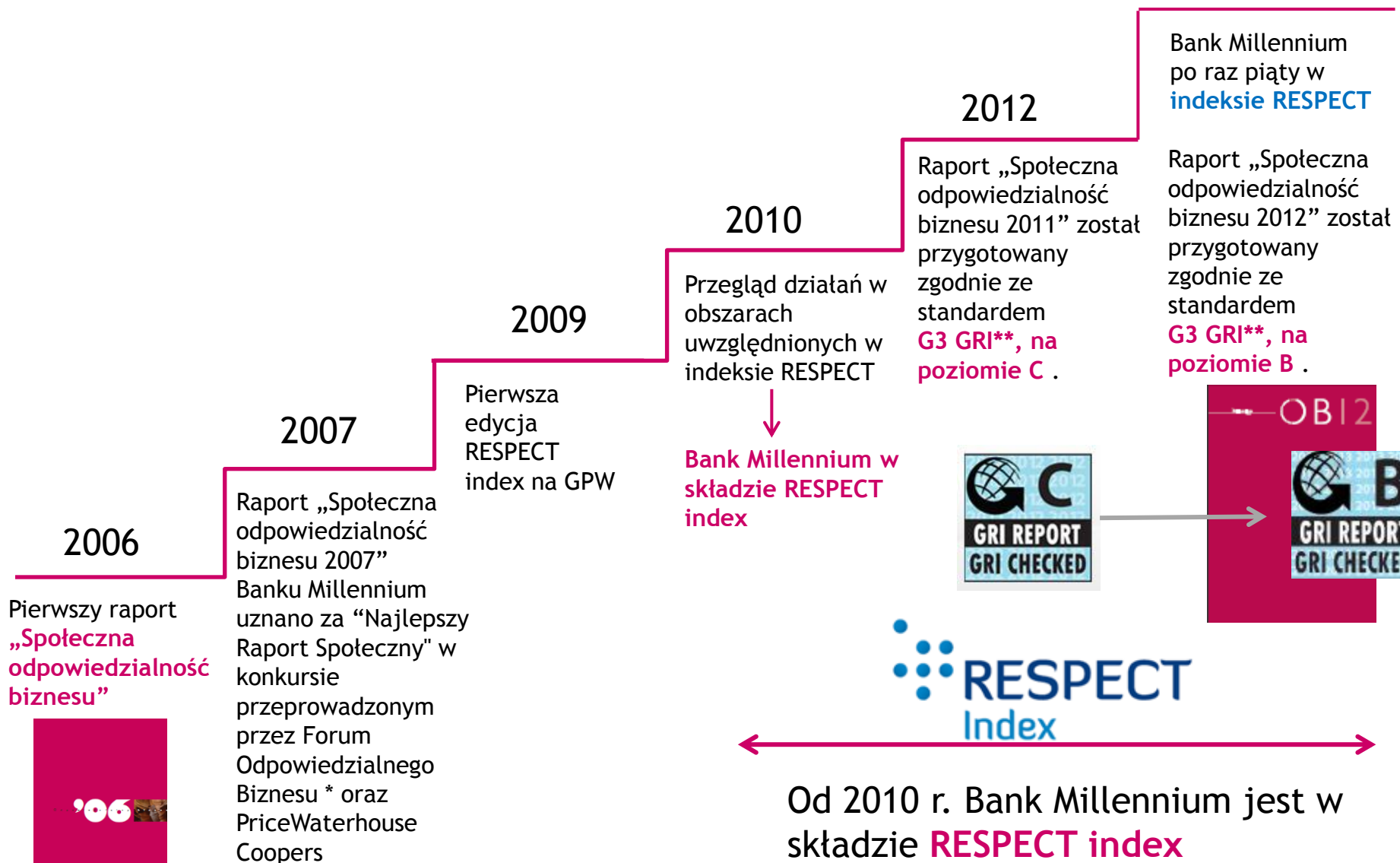
- W lipcu 2013 roku **Bank Millennium po raz kolejny zajął pierwsze miejsce w kategorii „Najlepszy bank internetowy dla klientów indywidualnych w Polsce”**. Nagrody zostały przyznane przez niezależny magazyn finansowy Global Finance. Zwycięzcy zostali nominowani na podstawie indywidualnych zgłoszeń banków i oceny światowej klasy specjalistów - ekspertów firmy Tata Infotech stosujących następujące kryteria: skuteczność strategii pozyskiwania i obsługi klientów, wykorzystanie oferty bankowości internetowej przez Klientów, przyrost liczby klientów korzystających z bankowości internetowej, zakres oferty produktowej dostępnej przez Internet, wymierne efekty osiągnięte z przedsięwzięć internetowych, projekt i funkcjonalność serwisu internetowego.

## Bank Millennium Biuro Analiz Makroekonomicznych wśród najlepszych analityków w Polsce

- Biuro Analiz Makroekonomicznych Banku Millennium zajęło **2-gie miejsce po pierwszej połowie 2013 r.** w rankingu dziennika *Rzeczpospolita*. Ranking obejmował prognozy wzrostu PKB, dynamiki inwestycji, inflacji, deficytu w rachunku bieżącym i stopy bezrobocia.



# Bank Millennium bankiem społecznie odpowiedzialnym 2013



\* Forum Odpowiedzialnego Biznesu (FOB)

\*\* GRI - Global Reporting Initiatives

# Syntetyczny rachunek zysków i strat

(mln zł)	I-III kw 2012 pro-forma	I-III kw 2013 pro-forma	III kw 2012 pro-forma	II kw 2013 pro-forma	III kw 2013 pro-forma
Wynik z tytułu odsetek*	919,7	925,1	310,7	313,1	323,1
Wynik z tytułu prowizji	413,3	441,4	134,6	157,6	141,9
Pozostałe przychody pozaodsetkowe **	103,4	116,6	43,9	39,4	30,2
<b>Dochód operacyjny</b>	<b>1 436,5</b>	<b>1 483,1</b>	<b>489,3</b>	<b>510,1</b>	<b>495,2</b>
Koszty ogólne i administracyjne	-793,7	-774,0	-262,2	-265,8	-249,8
Amortyzacja	-41,7	-41,8	-13,6	-14,5	-12,9
<b>Koszty operacyjne razem</b>	<b>-835,4</b>	<b>-815,8</b>	<b>-275,8</b>	<b>-280,3</b>	<b>-262,7</b>
Rezerwy netto	-170,9	-170,9	-59,3	-61,5	-56,6
<b>Wynik operacyjny</b>	<b>430,2</b>	<b>496,4</b>	<b>154,2</b>	<b>168,3</b>	<b>175,9</b>
<b>Wynik przed opodatkowaniem</b>	<b>434,0</b>	<b>494,7</b>	<b>154,5</b>	<b>168,1</b>	<b>175,9</b>
Podatek dochodowy	-87,7	-101,9	-29,4	-33,9	-37,4
<b>Wynik netto</b>	<b>346,3</b>	<b>392,8</b>	<b>125,1</b>	<b>134,2</b>	<b>138,5</b>

\* Dane pro-forma. Marża na wszystkich derywatywach, w tym derywatywach zabezpieczających portfel kredytowy nominowany w walucie, jest prezentowana w wyniku z odsetek, natomiast w ujęciu księgowym część tej marży (49.6 mln zł w 1-3 kw. 2013 r. i 40.7 mln zł w 1-3 kw. 2012 r.) jest prezentowana w wyniku na operacjach finansowych.

\*\* Obejmuje wynik z pozycji wymiany, wynik z operacji finansowych (pro-forma) oraz pozostałe przychody operacyjne i pozostałe koszty operacyjne netto.

	I-III kw 2012	I-III kw 2013	III kw 2012	II kw 2013	III kw 2013
Wynik odsetkowy netto (wykazywany wg MSR)	879,0	875,4	289,9	296,8	311,8

# Wyniki segmentów biznesowych

(mln zł)	Segment Detaliczny			Segment Przedsiębiorstw			Segment Skarbu i Bankowości Inwestycyjnej		
	1-3kw 2012	1-3kw 2013	zmiana	1-3kw 2012	1-3kw 2013	zmiana	1-3kw 2012	1-3kw 2013	zmiana
Wynik z tytułu odsetek	769,3	752,9	-2,1%	201,4	246,6	22,4%	-91,6	-124,1	-
Wynik z tytułu prowizji	312,1	339,3	8,7%	95,3	96,2	1,0%	5,9	5,8	-1,6%
Pozostałe przychody *	72,6	82,4	13,5%	27,7	24,9	-10,1%	43,8	59,0	34,7%
<b>Przychody operacyjne ogółem</b>	<b>1154,0</b>	<b>1174,6</b>	<b>1,8%</b>	<b>324,4</b>	<b>367,7</b>	<b>13,4%</b>	<b>-41,9</b>	<b>-59,3</b>	<b>-</b>
<b>Koszty operacyjne ogółem **</b>	<b>-633,4</b>	<b>-630,9</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-154,3</b>	<b>-143,3</b>	<b>-7,1%</b>	<b>-47,6</b>	<b>-41,6</b>	<b>-</b>
<i>Koszty/Dochody</i>	54,9%	53,7%	-1,2%	47,6%	39,0%	-8,6%	-	-	-
Odpisy na utratę wartości netto	-66,4	-97,7	47,2%	-108,3	-72,6	-32,9%	3,7	-0,6	-
<b>Dochód przed opodatkowaniem</b>	<b>454,2</b>	<b>446,0</b>	<b>-1,8%</b>	<b>61,8</b>	<b>151,8</b>	<b>145,8%</b>	<b>-82,0</b>	<b>-103,1</b>	<b>-</b>

(\*) z uwzględnieniem wyniku z pozycji wymiany

(\*\*) bez odpisów na utratę wartości aktywów

# Bilans

<b>AKTYWA</b>	(mln zł)	<b>30/09/2012</b>	<b>30/06/2013</b>	<b>30/09/2013</b>
Kasa, operacje z Bankiem Centralnym		2 003	1 799	3 494
Należności od pozostałych banków		1 465	1 962	1 934
Należności od Klientów		40 548	42 014	41 921
Należności z tytułu zakupionych papierów wartościowych z przyrzeczeniem odkupu		141	538	514
Aktywa finansowe wyceniane do wart. godziwej przez rach. wyników i transakcje pochodne zabezpieczające		1 118	1 728	1 032
Inwestycyjne aktywa finansowe		6 252	8 151	8 319
Niematerialne oraz rzeczowe aktywa trwałe		210	210	204
Pozostałe aktywa		521	737	683
<b>AKTYWA RAZEM</b>		<b>52 257</b>	<b>57 137</b>	<b>58 102</b>

<b>PASYWA</b>	(mln zł)	<b>30/09/2012</b>	<b>30/06/2013</b>	<b>30/09/2013</b>
Zobowiązania wobec banków		2 229	2 349	2 529
Zobowiązania wobec Klientów		41 293	44 209	45 228
Zobowiązania z tytułu sprzedanych papierów wartościowych z przyrzeczeniem odkupu		390	1 098	749
Zobow. finansowe wyceniane do wart. godziwej przez rach. wyników i pochodne zabezpieczające		1 581	2 224	1 999
Zobowiązania z własnych papierów wartościowych i sekurytyzacja		622	767	758
Rezerwy		32	65	55
Zobowiązania podporządkowane		621	650	637
Pozostałe zobowiązania		814	775	949
<b>ZOBOWIĄZANIA RAZEM</b>		<b>47 582</b>	<b>52 137</b>	<b>52 904</b>
<b>KAPITAŁY WŁASNE RAZEM</b>		<b>4 675</b>	<b>5 000</b>	<b>5 197</b>
<b>PASYWA RAZEM</b>		<b>52 257</b>	<b>57 137</b>	<b>58 102</b>

## Kontakt



Tradycyjna bankowość w nowoczesnym wydaniu

Strona www:

[www.bankmillennium.pl](http://www.bankmillennium.pl)

Kontakt z Departamentem Relacji Inwestorskich:

Artur Kulesza - Kierujący Relacjami Inwestorskimi

Tel: +48 22 598 1115

e-mail: [artur.kulesza@bankmillennium.pl](mailto:artur.kulesza@bankmillennium.pl)

Marek Miśków - analityk

Tel: +48 22 598 1116

e-mail: [marek.miskow@bankmillennium.pl](mailto:marek.miskow@bankmillennium.pl)

Katarzyna Stawinoga

Tel: +48 22 598 1110

e-mail: [katarzyna.stawinoga@bankmillennium.pl](mailto:katarzyna.stawinoga@bankmillennium.pl)